

2021

PLADETUR COMUNA DE FREIRINA

INFORME II

Iniciativa financiada por el Gobierno Regional de Atacama por medio del programa FNDP "DIFUSIÓN ESTRATÉGICA, IMAGEN REGIÓN Y FORTALECIMIENTO DE DESTINOS DE LA REGIÓN DE ATACAMA"
CÓDIGO BIP 40012748-0.-



Presentado por



El Servicio Nacional de Turismo Región de Atacama, ha ejecutado en calidad de Unidad Técnica el Programa financiado con recursos del F.N.D.R. denominado "Difusión estratégica, imagen región y fortalecimiento de destinos de la región de Atacama", código BIP 40012748-0, que busca fortalecer la imagen regional y alcanzar el posicionamiento de Atacama en los principales mercados locales, nacionales e internacionales a través de la intervención en los ejes de desarrollo de destinos, promoción, capital humano y fortalecimiento de la oferta y turismo municipal conciencia turística y hospitalidad.

Por medio de esta iniciativa, se ejecutó la elaboración participativa del plan de desarrollo turístico comunal (Pladetur) con los siguientes objetivos:

a) Realizar un diagnóstico de la situación turística comunal a fin de implementar y/o actualizar según corresponda, la base de información que sirva de insumo para la toma de decisiones, considerando oferta, demanda, recursos de interés turísticos (naturales y culturales), en función de caracterizarla como parte de uno de los destinos turísticos regionales. Contar con un diagnóstico de brechas sobre aspectos estructurales considerados "ámbitos limitantes" para el desarrollo turístico esperado del destino.

b) Proponer una instancia de gobernanza, gestión y liderazgo local que involucre a los principales actores identificados que intervienen con el sector turismo en el destino comunal y que cuente con protocolos de trabajo asociativo y toma de decisiones y acuerdos (Consejo de Destino, Mesa de Turismo, Comité de Turismo, etc).

c) Diseñar y presentar un Plan de Desarrollo Turístico comunal conforme a los parámetros generales de los términos de referencia, que contemple la asociación de grupos locales, el análisis de temas claves con la comunidad, la planificación estratégica y la implementación y seguimiento del plan.

La elaboración de este plan de desarrollo turístico comunal incluyó **3 informes** con diferentes contenidos, todos validados por la Municipalidad; **el presente documento es uno de ellos.**

Contenido

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| INTRODUCCIÓN..... | 5 |
| 1. METODOLOGÍA..... | 5 |
| 2. VALIDACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA CARTERA DE PROYECTOS..... | 5 |
| 2.1 RESULTADOS DE TALLERES..... | 7 |
| 3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA..... | 7 |
| 3.1 VISIÓN, MISIÓN E IMAGEN OBJETIVO..... | 8 |
| 3.2 PRINCIPIOS PLADETUR..... | 8 |
| 3.3 OBJETIVO GENERAL..... | 9 |
| 3.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 9 |
| 3.5 INICIATIVAS POR EJE..... | 11 |
| 4. CARTERA PROYECTOS..... | 15 |
| 4.1 PROYECTOS EJE GOBERNANZA..... | 15 |
| 4.2 PROYECTOS EJE SUSTENTABILIDAD..... | 20 |
| 4.3 PROYECTOS EJE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS..... | 36 |
| 4.4 PROYECTOS EJE IDENTIDAD, EDUCACIÓN Y CAPITAL HUMANO..... | 51 |
| 5. FUENTES DE FINANCIAMIENTO..... | 63 |
| SENCE..... | 65 |
| 5.1 INSTRUMENTOS DE FOMENTO DEL ESTADO..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 5.1.1 CORFO..... | 66 |
| 5.1.2 SERCOTEC..... | 81 |
| 5.1.3 FOSIS..... | 90 |
| 5.1.4 INDAP..... | 92 |
| 5.1.5 SERNATUR..... | 96 |
| 5.1.6 SENCE..... | 98 |
| 5.1.7 CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES..... | 100 |
| 5.2 FINANCIAMIENTO PRIVADO..... | 101 |
| 6 ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES..... | 103 |
| 6.1 OTROS INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA TURISTAS E INVERSIONISTAS..... | 108 |
| 6.1.1 FACTURA DE EXPORTACIÓN ALOJAMIENTOS..... | 108 |
| 6.1.2 SENCE..... | 108 |
| 6.1.3 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO..... | 109 |
| 6.1.4 PROMOCIÓN NACIONAL..... | 109 |
| 6.2 ESTRATEGIAS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES..... | 109 |

7 MODELO DE GESTIÓN-ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINO (OGD) 110

INTRODUCCIÓN

La aplicación de un proceso de planificación de las actividades turísticas a nivel local, que asegure su sustentabilidad, constituye uno de los principales objetivos que la comunidad residente en una zona turística exigirá a sus autoridades, especialmente en un momento en que el territorio ha dejado de considerarse como un simple “depósito” del equipamiento y de las obras de infraestructura, para desempeñar un papel determinante que reconoce que el crecimiento, y más aún la posibilidad de lograr el desarrollo del turismo, depende directamente de la protección ambiental del entorno en que se desenvuelve la actividad.

Los espacios protegidos (parques y reservas nacionales, por ejemplo), las zonas litorales o de montaña, las áreas de producción agropecuaria y otras que han motivado la creación de nuevas alternativas para la recreación, presentan condiciones que pueden estimular o frenar las iniciativas de inversión turística. En este sentido, la experiencia indica que solo una evaluación previa de las condiciones de acogida del territorio permitirá disponer de antecedentes apropiados para seleccionar el tipo de proyectos más compatible con las características del ecosistema local y para prever los impactos del ciclo del crecimiento de una zona turística.¹

En general Freirina, presenta características diferentes a otros destinos de la región en cuanto a concentración e intensidad de la demanda receptiva interna por tanto es necesario identificarla más bien por sus atributos naturales o culturales o por el interés de practicar actividades deportivas o de naturaleza y tradiciones. Con esto, es posible asegurar que mientras mayor concentración de atractivos exista más oportunidades existen para crear productos turísticos. Es decir, será necesario desarrollar el crecimiento de la demanda, de manera equilibrada, y en conjunto con la comunidad para atraer visitantes a la comuna.

“El principio que sustenta este planteamiento es que en el mundo competitivo en que se desarrolla la actividad turística las posibilidades de éxito de cada comuna como áreas o lugares para recibir turistas dependen directamente de su planificación bajo un enfoque integral de destino.”²

1. METODOLOGÍA

El proceso de construcción de la cartera de proyectos ha seguido la misma lógica participativa que en las etapas anteriores. Sin embargo, el poco tiempo que ha existido para hacer una convocatoria más amplia y extensiva a los actores públicos y privados del sector, ha significado contar con un número menor de participantes. Este hecho no ha significado una baja en la calidad de la información, ya que con el uso de herramientas tecnológicas ha sido posible obtener información de todos quienes participan, lo que asegura que todos han tenido la posibilidad de dar a conocer su opinión y sus ideas respecto a los temas expuestos.

A continuación, se detalla un resumen del proceso y las actividades realizadas para la obtención de los resultados esperados.

2. VALIDACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE LA CARTERA DE PROYECTOS

¹ Fuente:(Butler, 1980 ; OMT, 1993 ; Rivas, 1994 ; APEC, 1996 ; OMT, 1998).

² Fuente: Orientaciones para diseño de planes de desarrollo turístico, Sernatur 2015

La ejecución del proceso contempló la realización de un taller online en el cual se hizo, en primer lugar, una presentación de los lineamientos del plan, es decir los objetivos, ejes estratégicos y propuesta de líneas de acción. Conocida y validada esta parte, se procedió en primera instancia a presentar las líneas de acción por eje estratégico y realizar un ejercicio de priorización de estas, con la finalidad de poder mapear, a continuación del taller, la ejecución cronológica de los programas y proyectos.

Identificada las líneas de acción, la siguiente actividad consideraba que los participantes del taller presentaron ideas de potenciales programas y proyectos que pudiesen definirse según las líneas de acción que contemplaba cada eje estratégico. Terminado el taller, el equipo consultor procedió al análisis de las propuestas y hacer un comparativo con las líneas de acción para poder hacer una definición de las iniciativas a desarrollar.

Para la realización de los talleres se utilizó la plataforma Zoom para reunir a la comunidad, prestadores de servicios turísticos, funcionarios municipales y representantes de turismo municipal los cuales utilizaron la herramienta AhaSlides, herramienta que permite de manera digital presentar y a la vez recopilar la opinión de los participantes según sus preferencias. Asimismo, esta herramienta permitió la participación y validación de los ejes estratégicos planteados priorización de líneas de acción e ideas de iniciativas para abordar la planificación estratégica de turismo local. Este taller en sus dos formatos contempla dos grandes objetivos:

- Exponer en forma ordenada y sistematizada el trabajo realizado de Planificación Estratégica como misión, visión, imagen objetivo, objetivo general y específicos, los ejes estratégicos y las líneas de acción del PLADETUR de la comuna.
- Co-construir participativamente la propuesta inicial de proyectos a incorporar en el documento PLADETUR de Freirina.

Figura 1: Ilustración del proceso de planificación estratégica.



Fuente: Elaboración propia

2.1 RESULTADOS DE TALLERES

El resultado de los talleres contiene la priorización de las líneas de acción que determinará el orden temporal, es decir, determinar el plazo en que cada una se deberá ejecutar, corto, mediano o largo plazo. Más adelante, se expone el resultado de la priorización de cada una de estas líneas, a través de un cuadro resumen donde se puede identificar cada una de ellas en estos tres espacios de tiempo determinados.

Por otra parte, se presenta como primer resultado las opiniones e ideas propuestas por participantes de cada taller y que aportaron para cada uno de los ejes estratégicos propuestos para el desarrollo de la estrategia. Cabe destacar, que este resultado aún requiere del análisis de la consultoría y que más tarde deberá ser alineado a los ejes estratégicos planteados para su completo orden y concordancia.

| Eje Gobernanza | Eje Sustentabilidad | Eje Desarrollo y promoción de productos turísticos | Identidad educación y capital humano |
|---------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TRABAJO ASOCIATIVO | SOSTENIBILIDAD DE LOS RECURSOS ANTE LA ACTIVIDAD TURISTICA | DISMINUCIÓN DE LAS BRECHAS EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS | CAPACITACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A INTEGRANTES DEL SINDICATO DE PESCADORES E INTEGRANTES DE ASOCIACIÓN ETNIA CHANGOS |
| DESARROLLO ORGANIZACIONAL | - | - | FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN TURISMO PARA TRABAJO COLABORATIVO) |
| ARTICULACIÓN SERNATUR | - | - | |

3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

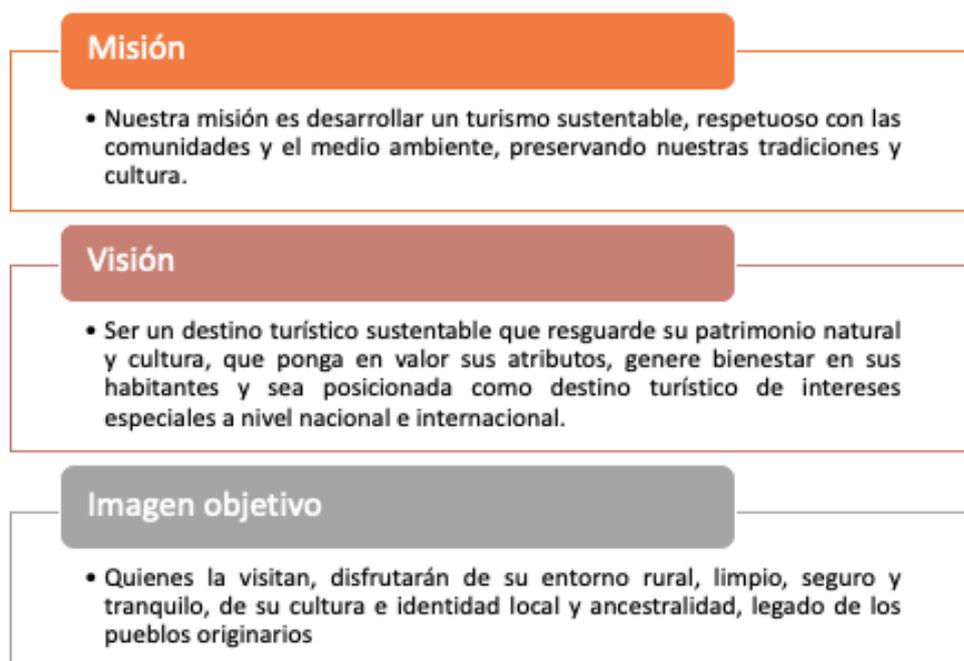
La planificación estratégica constituye un elemento fundamental para la realización de acciones que aporten al desarrollo y progreso de la actividad turística de un sector, esta planificación garantiza la integración del turismo en la economía local, la sociedad, la cultura y el medio ambiente. Por otra parte, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de proyectos turísticos de demanda creciente.

La planificación estratégica turística está determinada hacia la organización del destino turístico y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y potencialidades externas del entorno, a diferencia de otras planificaciones estratégicas que generalmente solo intentan resolver alguna problemática planteada al interior de una organización.

En Freirina existen intentos fallidos de planificación turística, no por la falta de instrumentos de planificación como tal, sino que por falta de acciones que conduzcan a la ejecución de estas, es

decir, escasa gestión de la actividad turística que puede ser traducido en el insuficiente compromiso o desorganización de los actores relevantes del turismo.

3.1 VISIÓN, MISIÓN E IMAGEN OBJETIVO



3.2 PRINCIPIOS PLADETUR

A partir del trabajo realizado en la primera etapa y en virtud de aquellos aspectos que guiarán el trabajo conjunto para realizar la misión y alcanzar la visión son:

Identidad: El PLADETUR se propone preservar las historias, imágenes y los paisajes estrechamente unidos a la identidad de quienes habitan en la comuna como polo de desarrollo turístico, entendiendo que el patrimonio natural y cultural, material e inmaterial es el principal recurso y elemento diferenciador del territorio.

Sustentabilidad: El PLADETUR de la comuna de Freirina pretende que el desarrollo del turismo promueve el aumento de la actividad económica, impulse el respeto de los valores socioculturales del territorio, de sus habitantes y de los visitantes de este y ejerza el mínimo impacto ambiental negativo en el territorio.

Accesibilidad: Establecer un desarrollo coordinado y a largo plazo para que la accesibilidad universal sea una realidad en cada espacio, atractivo e hito sea natural o cultural, para que se convierta en una realidad para todos quienes viven y visitan la comuna.

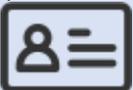
Inclusión: Como parte fundamental de la interculturalidad y de lograr una sociedad más justa. Por medio del desarrollo turístico se promoverá la igualdad de oportunidades para quienes buscan emprender y/o trabajar en el sector, en especial las mujeres quienes deben tener visibilidad y una participación activa en el emprendimiento, empleo y los procesos de toma de decisiones.

3.3 OBJETIVO GENERAL

Objetivo General

- Planificar acciones de desarrollo para la actividad turística sustentable local con énfasis en la preservación del patrimonio natural, cultural y apoyo al emprendimiento.

3.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

| OBJETIVOS ESPECÍFICOS | EJES | LÍNEAS DE ACCIÓN | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | CORTO | MEDIANO | LARGO |
| Asegurar un turismo sustentable mediante la mejora, puesta en valor y protección de los atractivos turísticos y del entorno urbano, como también el desarrollo comercial y turístico. | Identidad, educación y capital humano  | Fortalecer la conciencia turística y conciencia ambiental en la comunidad local. | Poner en marcha un programa de capacitación que permita a prestadores turísticos, empresarios y trabajadores del sector acceder a conocimientos y herramientas que impacten en la productividad, calidad y sustentabilidad de sus negocios. | Ejecutar acciones que permitan difundir y crear conciencia entre prestadores sobre la Inclusión e Igualdad de género. |
| | | Poner en valor el patrimonio cultural y aquellos elementos que identifican y son propios del territorio y de quienes habitan en él. | Integrar en los programas educativos de educación escolar contenidos de cultura turística. | |
| Sensibilizar a la comunidad local, prestadores turísticos, comercio y a quienes visitan la comuna de la importancia de | Sustentabilidad  | Revitalización comercial y puesta en valor de la producción local, en particular la agrícola y del mar para el desarrollo de una oferta gastronómica con identidad local. | Fomentar el desarrollo del turismo en el marco de un modelo de territorio accesible, sostenible e inclusivo en el que la experiencia turística es | Poner en marcha un plan de atracción de inversiones para robustecer una oferta turística sustentable. |

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>promover un turismo respetuoso, sostenible y de calidad.</p> | | <p>Gestión sustentable de recursos patrimoniales, espacios de calidad y de cuidado medio ambiental.</p> | <p>compatible con la calidad de vida de sus habitantes.</p> | |
| <p>Fortalecer el posicionamiento de la comuna de Freirina en el mercado turístico regional, nacional e internacional.</p> | <p>Desarrollo y promoción de los productos turísticos</p>  | <p>Atraer nuevos visitantes mediante el desarrollo de estrategias segmentadas enfocadas a transmitir experiencias y a la creación de relaciones emocionales con el destino.</p> | <p>Promover el desarrollo de nuevos productos y experiencias turísticas en el marco de la colaboración entre el sector turístico y las oportunidades que ofrece el territorio.</p> | <p>Fomentar y apoyar la creación de nuevos emprendimientos turísticos que permitan robustecer y diversificar la oferta de servicios turísticos.</p> |
| <p>Garantizar el desarrollo de un modelo de desarrollo turístico sustentable e innovador.</p> | | <p>Fomentar el desarrollo de una oferta turística variada y sofisticada que proporcione al turista y visitante la posibilidad de disfrutar de experiencias singulares y memorables.</p> | | |
| <p>Consolidar una gobernanza participativa promoviendo la coordinación entre las instituciones y entidades involucradas en el desarrollo del turismo de la comuna y su entorno.</p> | <p>Gobernanza</p>  | <p>Impulsar la competitividad, calidad y sostenibilidad de las empresas y emprendimientos turísticos mediante el desarrollo de iniciativas y herramientas que fomenten la profesionalización y mejora de la calidad de los servicios turísticos.</p> | <p>Poner en marcha un plan de formalización para prestadores turísticos.</p> | <p>Fomentar el desarrollo del turismo en el marco de un modelo de territorio accesible, sostenible e inclusivo en el que la experiencia turística es compatible con la calidad de vida de sus habitantes.</p> |
| <p>Impulsar la implementación de un modelo de gestión turística basado en la coparticipación público-privada, involucrando el conjunto de agentes relacionados con la actividad turística.</p> | | | | |

| | | | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| | | Poner en marcha un plan de fomento e impulso de la actividad turística con ayudas directas y subvenciones para mitigar los efectos de la crisis sanitaria. | Promover la coordinación constante entre todos los agentes, actores y sectores relacionados con el turismo en el territorio. | Implementar un sistema de gestión y monitorización de la actividad turística. |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

3.5 INICIATIVAS POR EJE

| EJES | PROGRAMAS | INICIATIVAS |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gobernanza  | 1. Fortalecimiento de la gobernanza turística de la comuna | 1. Fortalecimiento de la asociatividad turística comunal. |
| | | 2. Difusión y acompañamiento al proceso de postulación a instrumentos de fomento productivo. |
| Sustentabilidad  | 1. Programa de sustentabilidad de la oferta turística comunal. | 1. Conciencia turística y ambiental para residentes y prestadores de servicios turísticos. |
| | | 2. Sensibilización y acompañamiento a prestadores de servicios para postulación al sello S de Sernatur. |
| | | 3. Plan de manejo turístico sustentable y de buenas prácticas comunitarias (gestión municipal). |
| | | 4. Puesta en valor de zonas protegidas |
| Desarrollo y promoción de los productos turísticos  | 1. Programa de promoción y fomento de la oferta turística comunal | 1. Señalética turística, diseño e implementación de señalética para sitios de interés turístico en cuidado ambiental |
| | | 2. Promoción de atractivos turísticos locales |
| | | 3. Apoyo al fortalecimiento, promoción y consolidación de emprendimientos turísticos emplazados en el medio rural |
| | 2. Programación de diversificación de experiencias turísticas | 1. Desarrollo actividades de intereses especiales y potenciamiento de rutas patrimoniales. |
| | | 2. Fortalecimiento de actividades culturales. |
| | | 3. Diseño y puesta en valor de circuitos y experiencias turísticas. |
| | 1. Fortalecimiento del | 1. Programa de fortalecimiento del capital humano |

| EJES | PROGRAMAS | INICIATIVAS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Identidad, educación y capital humano  | capital humano | <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="772 275 1366 320">2. Programa de digitalización turística. <li data-bbox="772 331 1366 409">3. Preparación en servicios para la actividad turística <li data-bbox="772 421 1366 465">4. Programa educativo ambiental desierto florido |

Tabla 1 Resumen de Iniciativas de la Cartera de Proyectos PLADETUR Comuna de Freirina

| CFG | Gobernanza | CFS | Sostenibilidad | CFDP | Desarrollo y promoción de productos turísticos | CFIE | Identidad, educación y capital humano |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------|
| CFG-1 | Fortalecimiento de la Gobernanza turística | CFS-1 | Fortalecimiento de la conciencia turística y ambiental de residentes de la comuna | CFDP-1 | Señalética Turística | CFIE-1 | Programa de fortalecimiento del capital humano en turismo |
| CFG-2 | Difusión y acompañamiento al proceso de postulación a instrumentos de fomento productivo | CFS-2 | Diagnóstico, levantamiento y sensibilización y acompañamiento a prestadores de servicios turísticos para su postulación a sello "S" de Sernatur | CFDP-2 | Promoción de atractivos turísticos locales | CFIE-2 | Programa de digitalización turística |
| CFG-3 | Formalización y registro de prestadores de servicios turísticos | CFS-3 | Plan de manejo turístico sustentable y de buenas prácticas comunitarias (gestión municipal) | CFDP-3 | Apoyo al fortalecimiento, promoción, consolidación de emprendimientos turísticos emplazados en zonas rurales | CFIE-3 | Preparación en servicios para la actividad turística |
| | | CF-4 | Puesta en valor de zonas protegidas | CFDP-4 | Desarrollo de actividades de intereses especiales y potenciamiento de rutas patrimoniales | CFIE-4 | Programa educativo ambiental Desierto Florido |
| | | CF-5 | Programa de impulso al acceso universal en atractivos y recursos turísticos | CFDP-5 | Fortalecimiento de actividades culturales | | |
| | | CF-6 | Programa Fortalecimiento del rol de las mujeres en turismo | CFDP-6 | Diseño y puesta en valor de circuitos y experiencias turísticas | | |

CF: Comuna de Freirina/ **G:** Gobernanza **S:** Sustentabilidad **DP:** Desarrollo y Promoción **IE:** Identidad y Educación

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2 Proyección de la ejecución de las iniciativas de la cartera de proyectos para los próximos 5 años

| Eje | Iniciativa | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------------------------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Gobernanza | CFG-1 | | | | | |
| | CFG-2 | | | | | |
| | CFG-3 | | | | | |
| Sustentabilidad | CFS-1 | | | | | |
| | CFS-2 | | | | | |
| | CFS-3 | | | | | |
| | CFS-4 | | | | | |
| | CFS-5 | | | | | |
| | CFS-6 | | | | | |
| Desarrollo y promoción de productos turísticos | CFDP-1 | | | | | |
| | CFDP-2 | | | | | |
| | CFDP-3 | | | | | |
| | CFDP-4 | | | | | |
| | CFDP-5 | | | | | |
| | CFDP-6 | | | | | |
| Identidad, educación y capital humano | CFIE-1 | | | | | |
| | CFIE-2 | | | | | |
| | CFIE-3 | | | | | |
| | CFIE-4 | | | | | |

Fuente: Elaboración propia

CF: Comuna de Freirina/ **G:** Gobernanza **S:** Sustentabilidad **DP:** Desarrollo y Promoción **IE:** Identidad y Educación

4. CARTERA PROYECTOS

4.1 PROYECTOS EJE GOBERNANZA

| | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|-------------|-------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFG_1 |
| EJE ESTRATÉGICO | Gobernanza | ODS QUE IMPACTA | 17 - Alianzas para lograr los objetivos | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Impulsar la implementación de un modelo de gestión turística basado en la coparticipación público-privada, mediante la involucración del conjunto de agentes relacionados con la actividad turística de la comuna. | | TEMPORALIDAD | corto plazo | |
| NOMBRE INICIATIVA | Fortalecimiento de la Gobernanza turística | | ALCANCE | Comuna | |
| I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR | | | | | |
| <p>Si bien existen instancias de asociatividad informal empresarial en la comuna y voluntad política desde el ámbito público para fomentar, apoyar y fortalecer el desarrollo turístico local, el diagnóstico realizado reveló que existe una débil organización público-privada con una carencia de instancias de trabajo conjunto, formal y permanente, en materia de turismo a nivel privado-privado. Una forma de poder mejorar la coordinación y el trabajo conjunto es entregando asistencia técnica y herramientas a empresarios que les permite, formalizarse como asociación, robustecer el trabajo interno, brindando alternativas de capacitación que les permite afrontar de mejor manera los desafíos que el sector empresarial enfrenta en el desarrollo de sus actividades. Esto se hace particularmente relevante, frente al desafío de implementación del presente PLADATUR, de la comuna de Freirina, donde el rol de articulación/coordinación de/con los privados, resulta fundamental para poder efectivamente avanzar en las distintas iniciativas del Plan. Sin embargo, en la actualidad ello no sería posible atendiendo, precisamente, a las significativas carencias en materia de asociatividad de empresarios y emprendedores de la comuna, sin lo cual no resulta factible abordar adecuadamente los lineamientos estratégicos para la implementación de un modelo de gobernanza, el cual logre incorporar activamente al sector privado a gestión turística comunal, en el marco del presente PLADATUR.</p> | | | | | |
| II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar la articulación y trabajo del sector privado, mediante iniciativas que permiten conformar una figura con personalidad jurídica. 2. Instalar capacidades, tanto técnicas como de gestión, para convocar y representar al sector empresarial turístico de la comuna, con énfasis en crear sinergias y relaciones colaborativas con entidades públicas que se relacionan directa e indirectamente con la actividad turística y con el modelo de gestión que involucra este PLADATUR. | | | | | |

| III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|-----------------|
| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | | |
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | |
| 1. Actualizar base de datos de gremios y/o asociaciones formales e informales de turismo de la comuna | | | | | | |
| 2. Convocar a los gremios y/o asociaciones y prestadores de servicios a definir un plan de trabajo en conjunto en miras de fortalecer su rol en el desarrollo del turismo | | | | | | |
| 3. Generar actividades en conjunto que fortalecen y promueven asociativamente turismo de la comuna | | | | | | |
| 4. Seguimiento y evaluación participativa de procesos y resultados esperados. | | | | | | |
| IV. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | | | | | |
| | | | | | | Mesa de Turismo |
| V. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input type="checkbox"/> SECPLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input checked="" type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> DIDECO <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input type="checkbox"/> Dirección de Obras <input type="checkbox"/> Fomento Productivo <input checked="" type="checkbox"/> SERNATUR <input checked="" type="checkbox"/> SERCOTEC <input checked="" type="checkbox"/> CORFO <input checked="" type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> FOSIS <input checked="" type="checkbox"/> CONAF <input checked="" type="checkbox"/> CONADI <input type="checkbox"/> IND <input type="checkbox"/> INJ <input checked="" type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SEREMI MEDIO AMBIENTE <input type="checkbox"/> Academia <input checked="" type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input checked="" type="checkbox"/> Mesa de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Gremio de turismo | | | | | | |
| Otros actores | Ingresar aquí otros actores involucrados | | | | | |
| COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$6.3 | | | | | | |
| VI. COSTOS | | | | | | |
| DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | |
| | MM\$1.5 | MM\$1.2 | MM\$1.2 | MM\$1.2 | MM\$1.2 | |
| VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 50% <input checked="" type="checkbox"/> Público 50% <input type="checkbox"/> Privado % | | | | | | |

VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO

FNDR FIC FRIL FONDART PMU PVP FCM PFIR PIRDT

PRBIPE FPA

| | | |
|-------------------------------|------------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | |

| | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|--------------|--------------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFG-2 |
| EJE ESTRATÉGICO | Gobernanza | ODS QUE IMPACTA | 8 - Trabajo decente y crecimiento económico | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Impulsar la implementación de un modelo de gestión turística basado en la coparticipación público-privada, mediante la involucración del conjunto de agentes relacionados con la actividad turística de la comuna. | TEMPORALIDAD | mediano plazo | | |
| NOMBRE INICIATIVA | Difusión y acompañamiento al proceso de postulación a instrumentos de fomento productivo | ALCANCE | Comuna | | |
| I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR | | | | | |
| <p>En la etapa de diagnóstico se identificó la necesidad de contar con apoyo en la formulación y/o solicitud de recursos, subvenciones o apoyo económico por parte de prestadores de servicios turísticos formalizados, los cuales no cuentan con los recursos, el tiempo o el conocimiento para poder postular y acceder a las diferentes alternativas que existen. Se requiere para lo anterior contar con un plan de trabajo desde el municipio que permita entregar no solo información sobre proyectos, concursos y fondos disponibles si no también apoyar, y acompañar en las etapas de postulación a través de asesorías y entrega de información en todo el proceso.</p> | | | | | |
| II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA | | | | | |
| <p>Entregar asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos para que puedan postular a los instrumentos de fomento disponibles a nivel público y privado.</p> | | | | | |
| III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES | | | | | |
| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | |
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 5. Realizar en conjunto con los principales servicios que entregan recursos vía instrumentos de fomento charlas y talleres para presentar proyectos a prestadores de servicios turísticos locales. | | | | | |
| 6. Articular a nivel interno y/o con algún servicio público la realización de asistencias personalizadas destinado a generar competencias en la postulación a proyectos de fomento. | | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|-------|-------|-------|
| 7. Realizar seguimiento y registro audiovisual de los prestadores beneficiados y sus proyectos para difundirlos a otros prestadores turísticos | | | | | |
| V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | Oficina de Turismo | | | |
| VI. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |
| <input type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input checked="" type="checkbox"/> SECPLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> DIDECO <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input type="checkbox"/> Dirección de Obras <input checked="" type="checkbox"/> Fomento Productivo <input type="checkbox"/> SERNATUR <input checked="" type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> CONAF <input type="checkbox"/> CONADI <input type="checkbox"/> IND <input type="checkbox"/> INJ <input type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SEREMI MEDIO AMBIENTE <input type="checkbox"/> Academia <input type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input type="checkbox"/> Mesa de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Gremio de turismo | | | | | |
| Otros actores | Centro de Desarrollo de Negocios de Vallenar; Punto MIPE | | | | |
| VI. COSTOS | COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$12 | | | | |
| | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| MM\$1 | MM\$3 | MM\$4 | MM\$4 | | |
| VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 50% <input checked="" type="checkbox"/> Público 50% <input type="checkbox"/> Privado % | | | | | |
| VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: SERCOTEC | | | | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |

4.2 PROYECTOS EJE SUSTENTABILIDAD

| | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFS-1 | |
| EJE ESTRATÉGICO | Sustentabilidad | ODS QUE IMPACTA | 12 - Producción y consumo responsable | | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Fomentar el desarrollo del turismo en el marco de un modelo de territorio accesible, sostenible e inclusivo en el que la experiencia turística es compatible con la calidad de vida de sus habitantes. | TEMPORALIDAD | mediano plazo | | | |
| NOMBRE INICIATIVA | Fortalecimiento de la conciencia turística y ambiental de residentes de la comuna | ALCANCE | Comuna | | | |
| I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR | | | | | | |
| <p>En la región de Atacama el turismo se percibe como un potencial catalizador del desarrollo económico y social, donde los residentes deben a su vez ser conscientes de las bondades patrimoniales que poseen. Sin embargo, la escasez de información y conocimiento, que permita generar una vinculación entre los atributos existentes y nuevas formas de actividad económica, más consciente, colaborativa y respetuosa pueden disminuir la relevancia de la actividad turística como eje de desarrollo local. Por lo anterior, es relevante contar con información respecto de sus impactos (positivos y negativos) y conocer su base teórica y conceptual. Esto favorecerá la forma en que se prestan los servicios comerciales y municipales/públicos, que pueden dar forma a objetivos territoriales e interinstitucionales comunes, en pro de un mejor y mayor desarrollo turístico.</p> | | | | | | |
| II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilizar sobre la importancia del turismo a la población en general, a los agentes sociales (sindicatos, asociaciones de vecinos, colectivos de transporte público de pasajeros, etc.) y a otros sectores productivos. 2. Incrementar el conocimiento local sobre los atractivos turísticos, la historia y el valor de los mismos a la vez que comprenden como el turismo contribuye a su revalorización y conservación. 3. Asegurar una acogida amable e instalar la conciencia de ser anfitriones turísticos en la comunidad local y cuidadores de la naturaleza presente. 4. Sensibilizar sobre como disminuir el impacto individual y colectivo en el medio ambiente a la población en general, a los agentes sociales (sindicatos, asociaciones de vecinos, colectivos de transporte público de pasajeros, etc.) y a otros sectores productivos. | | | | | | |
| III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES | | | | | | |
| Principales Actividades | | Calendarización Anual | | | | |
| | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| | | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------|--|--|--|
| 1. Generar y ejecutar una programación semestral de jornadas de sensibilización sobre temas de turismo y medio ambiente. | | | | | |
| 2. Ejecutar concurso anual de conciencia turística a niños en etapa escolar | | | | | |
| 3. Agregar en la página web del municipio un decálogo de conciencia turística y conciencia ambiental. | | | | | |
| 4. Ejecutar una campaña anual interna de conciencia turística denominado "Freirina da la bienvenida al turismo" donde se difunde por medios online y offline, radio y prensa los beneficios que ofrece el turismo para el desarrollo económico y social de la comuna | | | | | |
| 5. Ejecutar concurso "Soy anfitrión" donde se invita a la comunidad local a recomendar visitar la comuna de Freirina por medio de sus redes sociales. | | | | | |
| 6. Difundir y promover los atractivos turísticos de la comuna entre los habitantes de la comuna mediante, exposiciones abiertas de material fotográfico y audiovisual que muestre lo mejor de la comuna | | | | | |
| 7. Promover y realizar campañas de recolección de basura en puntos críticos de la comuna en conjunto con escuelas, liceos y juntas de vecinos. | | | | | |
| | | | | | |
| IV. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | Turismo y Medio ambiente | | | |
| V. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |
| <input type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input type="checkbox"/> SECPLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> DIDECO <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input type="checkbox"/> Dirección de Obras <input type="checkbox"/> Fomento Productivo <input checked="" type="checkbox"/> SERNATUR <input type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> FOSIS <input checked="" type="checkbox"/> CONAF <input type="checkbox"/> CONADI <input type="checkbox"/> IND <input type="checkbox"/> INJ <input type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input type="checkbox"/> SERNAM <input checked="" type="checkbox"/> SEREMI MEDIO AMBIENTE <input checked="" type="checkbox"/> Academia <input checked="" type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input checked="" type="checkbox"/> Mesa de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Gremio de turismo | | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Otros actores | Fundaciones e instituciones interesadas que participan de programas de conciencia turística y ambiental | | | | |
| VI. COSTOS | COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$25 | | | | |
| | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| | MM\$2 | MM\$5 | MM\$7 | MM\$6 | MM\$5 |
| VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 30% <input checked="" type="checkbox"/> Público 50% <input checked="" type="checkbox"/> Privado 20% | | | | | |
| VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ministerio del Medio Ambiente – FPR | | | | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |

| | | | | | |
|-----------|--------|--------|----------|----|-------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Vallenar | Nº | CFS-2 |
|-----------|--------|--------|----------|----|-------|

| | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|--------------|--------------|
| EJE ESTRATÉGICO | Sustentabilidad | ODS QUE IMPACTA | 12 - Producción y consumo responsable | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Fomentar el desarrollo del turismo en el marco de un modelo de territorio accesible, sostenible e inclusivo en el que la experiencia turística es compatible con la calidad de vida de sus habitantes. | | TEMPORALIDAD | largo plazo | |
| NOMBRE INICIATIVA | Diagnóstico, levantamiento y sensibilización y acompañamiento a prestadores de servicios turísticos para su postulación al sellos "S" de Sernatur | | ALCANCE | Comuna | |
| I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR | | | | | |
| <p>El desarrollo turístico comunal de Huasco no se caracteriza por incorporar elementos, variables, certificaciones u otras instancias que salvaguarden, integren o potencien una prestación sustentables de sus servicios y su desarrollo. Esto implica que en la actualidad la Imagen destino de Freirina, no responde adecuadamente a los requerimientos medioambientales de la demanda turística actual y potencial, desaprovechándose la posibilidad de contribuir al potenciamiento de una actividad ambientalmente responsable y de acceder a una oportunidad de mercado.</p> | | | | | |
| II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA | | | | | |
| <p>1. realización de talleres de difusión de lo que implica el acceso al Sello S, individualmente para cada prestador de servicio y, colectivamente, para la Imagen destino de Freirina. Ello implica trabajar posteriormente con cada emprendedor(a) o empresario(a) interesado(a), generando un levantamiento de diagnóstico, inducción al proceso y determinación preliminar del grado de cumplimiento de requisitos de postulación.</p> <p>2. La fase inicial de difusión y socialización de la iniciativa será financiada con presupuesto municipal y el apoyo técnico de SERNATUR. La fase posterior de postulación será cofinanciada por cada prestador de servicios turísticos, con apoyo del subsidio CORFO existente para estos efectos, según los costos vigentes a dicha fecha. Por consiguiente, el presupuesto de esta iniciativa está referida sólo a la Fase I y a lo que implica el acompañamiento del área de turismo del municipio a los empresarios(as) y emprendedores(as) postulantes a la correspondiente certificación.</p> | | | | | |
| III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES | | | | | |
| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | |
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1. Difusión y socialización de la iniciativa a prestadores de servicios turísticos de la comuna | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|---------|-------|-------|
| 2. Levantamiento de información de diagnóstico a empresarios y/o emprendedores interesados en postular a esta certificación | | | | | |
| 3. Acompañamiento en el proceso de postulación de prestadores que cumplan con los requisitos mínimos exigidos | | | | | |
| 4. Obtención de certificaciones Sello "S" | | | | | |
| 5. Seguimiento y evaluación participativa de procesos y resultados esperados. | | | | | |
| IV. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | Turismo y Medio ambiente | | | |
| V. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |
| <input type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input type="checkbox"/> SECPLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> DIDECO <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input type="checkbox"/> Dirección de Obras <input type="checkbox"/> Fomento Productivo <input checked="" type="checkbox"/> SERNATUR <input type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> CONAF <input type="checkbox"/> CONADI <input type="checkbox"/> IND <input type="checkbox"/> INJ <input type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input type="checkbox"/> SERNAM <input checked="" type="checkbox"/> SEREMI MEDIO AMBIENTE <input type="checkbox"/> Academia <input type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input checked="" type="checkbox"/> Mesa de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Gremio de turismo | | | | | |
| Otros actores | Ingresar aquí otros actores involucrados | | | | |
| VI. COSTOS | COSTO TOTAL PROYECTO: M\$3.5 | | | | |
| | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| MM\$0 | M\$0 | MM\$1 | MM\$1.5 | MM\$1 | |
| VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 30% <input checked="" type="checkbox"/> Público 50% <input checked="" type="checkbox"/> Privado 20% | | | | | |
| VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | | |
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|-------------|-------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFS-3 |
| EJE ESTRATÉGICO | Sustentabilidad | ODS QUE IMPACTA | 11 - Ciudades y comunidades sustentables | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Gestión sustentable de recursos patrimoniales, espacios de calidad y de cuidado medio ambiental. | | TEMPORALIDAD | Largo plazo | |
| NOMBRE INICIATIVA | Plan de manejo turístico sustentable y de buenas prácticas comunitarias (gestión municipal) | | ALCANCE | Comuna | |

I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR

El desarrollo turístico sustentable de cualquier territorio, implica necesariamente una activa participación comunitaria que dé cuenta de buenas prácticas locales, por ejemplo en materia de limpieza de lugares naturales, rescate de humedales, ornamentación y/o mejoramiento de espacios públicos en abandono, promoción de huertas comunitarias, acciones de reciclaje, reutilización y reducción de residuos y economía circular, entre otros; nada de lo cual constituye en la actualidad prácticas arraigadas, masivas y/o regulares e internalizadas por parte de la comunidad local.

Ello no está dando cuenta de un destino y una comunidad receptora turística y ambientalmente responsable, afectando la Imagen Destino de Huasco y la experiencia de visita de quienes llegan en calidad de turista o excursionista a esta comuna.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Se plantea que este proyecto se materialice a partir de avances de trabajos que conduzcan a la elaboración de un Plan de Manejo Turístico y de Buenas Prácticas Comunitarias Ambientalmente Responsables, que por una parte diagnostique la situación local actual en materia de prácticas comunitarias que favorezcan un desarrollo turístico sustentable y, por otro, que determine la factibilidad de implementar otras prácticas comunitarias, también turística y ambientalmente responsables, realizadas en otros Destinos y que puedan eventualmente replicarse en la comuna de Freirina. Ello, al menos en las siguientes materias específicas:

- Limpieza de atractivos y sitios naturales de la comuna
- Rescate, ornamentación y/o mejoramiento de espacios públicos en abandono, interiores y costeros
- Promoción de huertas comunitarias, compostaje y otras expresiones de agricultura orgánica
- Acciones de reciclaje, reutilización y reducción de residuos
- Promoción y desarrollo de economía circular
- Otras

Del mismo modo, el citado Plan de Manejo en su variante turística, deberá ocuparse de asegurar la sustentabilidad turística del territorio, incorporando o proponiendo medidas de manejo de residuos por parte de prestadores de servicios, energías limpias, uso de insumos locales, cuidado del agua y reutilización de aguas grises. Asimismo, recomendaciones al

turista y a los residentes, con medidas orientadas a mitigar los posibles impactos ambientales de la actividad turística en el territorio, propiciando una adecuada conciencia turística ambiental; entre otras.

El citado estudio será presentado a financiamiento externo y se licitará para su ejecución en el marco de una consultoría especializada, proceso en el cual apoyarán la SECPLAN y el área Medio Ambiental del municipio.

Se contempla que este proyecto se ejecute al Año 3 del presente PLADETUR.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1. Preparación y postulación del proyecto a financiamiento del Gobierno Regional | | | | | |
| 2. Elaboración TTR y Bases de la Licitación | | | | | |
| 3. Carga del software con información de cada proyecto | | | | | |
| 4. Licitación y adjudicación del Estudio | | | | | |
| 5. Elaboración del Estudio y recepción/socialización del mismo | | | | | |
| 6. Seguimiento y evaluación participativa de los resultados esperados | | | | | |

IV. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA

Gobernanza Turística

V. ACTORES INVOLUCRADOS

- GORE Delegado Presidencial Regional Delegado Presidencial Provincial
 Dir. Medio Ambiente SECPLAC Dir. de Tránsito Adm. Municipal
 Turismo
 Cultura DIDECO Seguridad Pública Dirección de Obras
 Fomento Productivo
 SERNATUR SERCOTEC CORFO SENCE FOSIS CONAF CONADI
 IND INJ
 Servicio Patrimonio Cultural SERNAPESCA SERNAM
 SEREMI MEDIO AMBIENTE
 Academia Cámara de Comercio Mesa de turismo
 Gremio de turismo

Otros actores

Consultoría externa

VI. COSTOS

COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$21

| DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------|-------|-------|
| AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| | | MM\$10 | MM\$6 | MM\$5 |
| VII. FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 20% <input checked="" type="checkbox"/> Público 80% <input type="checkbox"/> Privado % | | | | |
| VIII. INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | |
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | |

| | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|-----------|---------------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFS-4 |
| EJE ESTRATÉGICO | Sustentabilidad | ODS QUE IMPACTA | 8 - Trabajo decente y crecimiento económico | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Poner en valor los recursos y atractivos, contribuyendo a su configuración como productos turísticos a integrar en su oferta. | | TEMPORALIDAD | | mediano plazo |
| NOMBRE INICIATIVA | Puesta en valor de zonas protegidas | | ALCANCE | | Comuna |

I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR

Si bien localmente la comunidad local reconoce y transmite su patrimonio natural e histórico cultural, éste no ha sido levantado sistemáticamente ni tratado como un recurso turístico factible de ser incorporado a la oferta turística de la comuna de Freirina. Tal situación ha impedido su correcta puesta en valor turística, haciéndolo parte tangible e intangible de la identidad local, limitándose sus posibilidades de rescate, valoración y difusión a las nuevas generaciones, residentes actuales y visitantes (turistas y excursionistas), desaprovechándose además la oportunidad de enriquecer la oferta turística de la comuna y su posicionamiento ante sus segmentos de demanda objetiva

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Valorar los recursos patrimoniales existentes declarados como zonas protegidas o monumentos históricos a través del fortalecimiento de infraestructura habilitante y promoción de éstos para su reconocimiento local, cuidado y protección.

La puesta en valor se propone sea en infraestructura y a través de redes sociales y página web municipal de turismo, sin perjuicio de otros modos de uso que se estimen convenientes y pertinentes a los mismos fines, en el marco de diseño y desarrollo de productos turísticos, acciones de promoción turística comunal y otros.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1. Identificación de sitios protegidos de carácter histórico cultural como natural | | | | | |
| 2. Levantamiento particularizado de brechas por cada por cada sitio. | | | | | |
| 3. Invitación a los Servicios Públicos Provinciales y Regionales que puedan apoyar el fortalecimiento de sus respectivas ofertas | | | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 4. Generación de propuesta de trabajo interinstitucional en apoyo a tales emprendimientos | | | | | |
| 5. Promoción de los sitios protegidos para su resguardo y protección | | | | | |
| 6. Seguimiento y evaluación participativa de los resultados esperados | | | | | |
| V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | Gobernanza Turística | | | |
| VI. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |
| <input type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input type="checkbox"/> SECPLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> DIDECO <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input type="checkbox"/> Dirección de Obras <input type="checkbox"/> Fomento Productivo <input checked="" type="checkbox"/> SERNATUR <input type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> FOSIS <input checked="" type="checkbox"/> CONAF <input type="checkbox"/> CONADI <input type="checkbox"/> IND <input type="checkbox"/> INJ <input type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input type="checkbox"/> SERNAM <input checked="" type="checkbox"/> SEREMI MEDIO AMBIENTE <input type="checkbox"/> Academia <input type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input checked="" type="checkbox"/> Mesa de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Gremio de turismo | | | | | |
| Otros actores | | | | | |
| VI. COSTOS | | COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$5 | | | |
| | | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | |
| | | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 |
| | | MM\$1.5 | MM\$1.5 | MM\$1 | MM\$1 |
| | | <input type="checkbox"/> Municipalidad % <input checked="" type="checkbox"/> Público 100% <input type="checkbox"/> Privado % | | | |
| VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input checked="" type="checkbox"/> PVP <input type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | | |
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|---------------|-------|
| PROVINCIA | Todos | COMUNA | Todos | Nº | CFS-5 |
| EJE ESTRATÉGICO | Sustentabilidad | ODS QUE IMPACTA | 11 - Ciudades y comunidades sustentables | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Mejorar las condiciones de accesibilidad en los atractivos turísticos | | TEMPORALIDAD | mediano plazo | |
| NOMBRE INICIATIVA | <i>Programa de impulso al acceso universal en atractivos y recursos turísticos de las comunas de la región de Atacama.</i> | | ALCANCE | Región | |

I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR

Hoy en día, el sector turístico reconoce que las personas con discapacidad tienen los mismos derechos a las oportunidades y servicios turísticos: viajes independientes, instalaciones accesibles, personal con formación adecuada, información fiable y un marketing inclusivo. Dado que la demanda de turismo accesible para todos va en aumento, hoy se considera más como una oportunidad que como una obligación. Si el sector turístico de la comuna de Freirina quiere mantener y desarrollar la calidad, la sostenibilidad y la competitividad, debería apoyar y desarrollar el turismo de acceso universal, ya que ofrece ventajas para todo el mundo. Si son más las personas que tienen la posibilidad de viajar, el sector turístico consigue más visitantes, temporadas más largas y nuevos ingresos. La sociedad en su conjunto se beneficia de las nuevas oportunidades de empleo, de los mayores ingresos fiscales y de un entorno accesible tanto para la población como para los visitantes.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

1. Desarrollar un diagnóstico y un plan de trabajo con recomendaciones para la accesibilidad turística en las comunas de la región, con el objetivo de identificar y mejorar las condiciones de accesibilidad de los equipamientos, recursos y servicios turísticos.
2. Incrementar el nivel de sensibilización y conciencia por parte de direcciones municipales y empresarios responsables de los recursos turísticos de la región sobre la importancia del turismo accesible.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1. Habilitar las páginas web de los municipios con un nuevo diseño y programación siguiendo las directrices de la iniciativa WAI (Web Accessibility Initiative) implantando un sistema de locución de contenidos. | | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 2. Habilitar señalética turística peatonal con incorporación de itinerarios turísticos practicables para personas con discapacidad física o movilidad reducida | | | | | |
| 3. Habilitar una APP con servicio de audio - signo guía, que permite la descarga de archivos de audio (audio - descripción) y video (interpretación en lenguas de signos) de recursos turísticos a visitar. | | | | | |
| 4. Edición de una guía turística de la comuna en braille con información de los principales atractivos turísticos de la comuna, así como otra información de interés. Esta guía debe estar disponible en puntos de consulta en la comuna y envío previa solicitud a la autoridad turística de la comuna. | | | | | |
| 5. Apoyar con recursos en la transcripción de cartas menú en braille. Realizar un piloto en restaurantes seleccionados de la comuna para ofertar un servicio especializado al colectivo de discapacitados visuales. | | | | | |
| 6. Diseñar un plano turístico en relieve con información turística de interés en relieve y braille. Al igual que la guía turística, debiese quedar disponible en puntos de consulta de la comuna y a pedido | | | | | |
| 7. Elaborar una guía de recomendaciones para establecimientos y servicios turísticos de la comuna para poder brindar un acceso universal seguro y de calidad. | | | | | |
| 8. Disponer de un fondo concursable para la mejora y acondicionamiento de infraestructura y equipamiento turístico de la región. | | | | | |
| 9. Disponer de datos del sector turístico desglosados por tipo de recurso para identificar atributos y características de accesibilidad valorado por los usuarios. | | | | | |
| IV. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | | | | |
| Delegado Presidencial Regional | | | | | |
| V. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |

| | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input checked="" type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input type="checkbox"/> SECPLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> DIDECO <input checked="" type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input type="checkbox"/> Dirección de Obras <input type="checkbox"/> Fomento Productivo <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input type="checkbox"/> SEREMI M. AMBIENTE <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input checked="" type="checkbox"/> SERNATUR <input checked="" type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> CORFO <input checked="" type="checkbox"/> SENCE <input checked="" type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> CONAF <input type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input checked="" type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> INJ <input type="checkbox"/> IND <input checked="" type="checkbox"/> Academia <input checked="" type="checkbox"/> Mesa de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Gremio de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Cámara de Comercio | | | | | | |
| Otros actores | | Fundaciones e instituciones con sede en la comuna interesadas en colaborar en materias de accesibilidad universal. | | | | |
| VI. COSTOS | | COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$1,290 | | | | |
| | | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
| | | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| | | | MM\$200 | MM\$420 | MM\$420 | MM\$420 |
| VII. FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 20% <input checked="" type="checkbox"/> Público 60% <input checked="" type="checkbox"/> Privado 20% | | | | | | |
| VIII. INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input checked="" type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------|-------|
| PROVINCIA | Todos | COMUNA | Todos | Nº | CFS-6 |
| EJE ESTRATÉGICO | Sustentabilidad | ODS QUE IMPACTA | 5 - Igualdad de género | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Ejecutar acciones que permitan difundir y crear conciencia entre prestadores sobre la Inclusión e Igualdad de género. | TEMPORALIDAD | corto plazo | | |
| NOMBRE INICIATIVA | <i>Programa Fortalecimiento del rol de las mujeres en turismo</i> | ALCANCE | Región | | |

I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR

De las distintas fuentes que describen la situación de la mujer en el entorno laboral, sumado al análisis realizado a la situación de equidad de género en la región, se puede concluir respecto al papel de la mujer en el sector turismo que:

- las mujeres constituyen una gran proporción de la mano de obra del turismo.
- Las mujeres están bien representadas en los puestos de trabajo de servicio y de oficina, pero están poco representadas en los niveles profesionales.
- Las mujeres que trabajan en turismo suelen ganar entre un 10% y un 15% menos que sus homólogos masculinos.
- El sector del turismo tiene casi el doble de mujeres empleadas que otros sectores.
- Las mujeres representan una proporción mucho mayor de trabajadores por cuenta propia en el turismo que en otros sectores.
- Una gran cantidad de trabajo no remunerado está siendo realizado por mujeres en empresas de turismo familiar.

Lo anterior con lleva a la importancia de seguir fortaleciendo el rol de la mujer en turismo y visibilizar su contribución para el desarrollo sostenible del turismo en la región de Atacama.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

1. potenciar y aumentar la visibilidad de las mujeres que trabajan en turismo.
2. Incrementar la participación de la mujer en el mercado laboral y empoderarlas económicamente.
3. Apoya a las mujeres que buscan crecer en el sector turístico y convertirse en empresarias.
4. Aumentar la participación de las mujeres en la formación sobre tecnologías digitales en el propio sector.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 8. Apoyar y promover la asociatividad entre mujeres empresarias y trabajadoras (creación y acompañamiento inicial de una A.G). | | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------|--|--|--|
| 9. Generar contenido audiovisual y escrito de mujeres destacadas del sector turismo de la región para su difusión por medios online/offline | | | | | |
| 10. Ejecutar acciones (charlas, talleres, feria laboral) dirigido a mujeres para acercarlas al mundo del turismo y a las oportunidades laborales y de emprendimiento que existen en las comunas de la región. | E | | | | |
| 11. Prestar asistencia técnica a mujeres emprendedoras y empresarias en temas de creación de negocios, iniciación de actividades, aspectos legales, recursos humanos y como acceder a instrumentos de financiamiento público y privado. | F | | | | |
| 12. Generar acciones que permiten transferir conocimiento, herramientas y capacidades (en temas de liderazgo, trabajo en equipo, administración, etc) a mujeres que buscan desarrollar una carrera en el sector turismo. | C | | | | |
| 13. Organizar encuentros (trimestral/semestral) de mujeres insertas en el sector turismo para compartir experiencias y buenas prácticas. | C | | | | |
| 7. Organizar un seminario internacional de mujeres emprendedoras de Iberoamérica. | | | | | |
| 8. Organizar un ciclo de cursos (semipresencial) para apoyar en las mujeres en temas de digitalización y uso de las TICS. | | | | | |
| 9. Realizar una encuesta anual para conocer situación de las mujeres en turismo y avances en los temas de equidad de género | | | | | |
| 10. Disponer de datos del sector turístico desglosados por género y utilizarlos para promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer | | | | | |
| IV. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | PRODEMU | | | |
| V. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |

| | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input checked="" type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input type="checkbox"/> SECPLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> DIDECO <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input type="checkbox"/> Dirección de Obras <input checked="" type="checkbox"/> Fomento Productivo <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input checked="" type="checkbox"/> SERNATUR <input checked="" type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> CORFO <input checked="" type="checkbox"/> SENCE <input checked="" type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> CONAF <input type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input checked="" type="checkbox"/> SERNAMEG <input type="checkbox"/> SEREMI M. AMBIENTE <input type="checkbox"/> INJ <input type="checkbox"/> IND <input checked="" type="checkbox"/> Academia <input checked="" type="checkbox"/> Gremio de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input type="checkbox"/> Mesa de turismo | | | | | | |
| Otros actores | | Centro Desarrollo de Negocios (CDN), Fundaciones y organizaciones sociales interesadas en apoyar proyectos de equidad de género | | | | |
| VI. COSTOS | | COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$300 | | | | |
| | | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
| | | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| | MM\$2,5 | MM\$100 | MM\$120 | MM\$60 | MM\$17,5 | |
| VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 20% <input checked="" type="checkbox"/> Público 70% <input checked="" type="checkbox"/> Privado 10% | | | | | | |
| VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: SERCOTEC – Capital Semilla | | | | | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Centro Desarrollo de Negocios | | | | | |

4.3 PROYECTOS EJE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|--------------|--------------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFDP-1 |
| EJE ESTRATÉGICO | Desarrollo y promoción de productos turísticos | ODS QUE IMPACTA | Seleccione | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Poner en valor los recursos y atractivos, contribuyendo a su configuración como productos turísticos a integrar en su oferta. | TEMPORALIDAD | mediano plazo | | |
| NOMBRE INICIATIVA | Señalética Turística | ALCANCE | Comuna | | |
| I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR | | | | | |
| <p>En el marco de esta consultoría, se observa que la comuna de Freirina carece de señalética turística y caminera, la cual cumpla con la función de orientar al visitante que ha llegado de manera espontánea u organizada a este lugar o que pretende hacerlo, desde otra comuna.</p> <p>En este contexto, cabe señalar que, al interior de la comuna, existe una serie de atractivos turísticos naturales y culturales relevantes que se suman a una planta turística de especial interés para turistas y excursionistas que visitan la zona, buscando servicios de esparcimiento, pero que son difíciles de ubicar sin la disponibilidad de señalética apropiada.</p> <p>A ello se suma la insuficiente señalética caminera, lo que torna a este destino -por desinformación- como poco accesible para el visitante.</p> | | | | | |
| II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar, construir e instalar señalética turística, destinada a una mejor orientación y estadía de los turistas y excursionistas que visitan la comuna. 2. Implementar señalética turística, que informe a los visitantes, acerca de los atractivos con que cuenta la comuna, está señalética, puede estar implementada en un lugar de concentración de turistas, no en la carretera. | | | | | |
| III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES | | | | | |
| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | |
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1. Determinación de requerimientos de señalética turística urbana (tipos, servicios, nro. de unidades) | | | | | |
| 2. Contratación servicios de diseño, | | | | | |
| 3. Construcción e instalación de señalética | | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 4. Ejecución de trabajos de diseño y construcción Instalación de señalética en terreno | | | | | |
| 5. Seguimiento y Evaluación | | | | | |
| V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | | | | |
| Gobernanza de Turismo | | | | | |
| VI. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |
| <input type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input checked="" type="checkbox"/> SECPLAC <input checked="" type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> DIDECO <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input type="checkbox"/> Dirección de Obras <input type="checkbox"/> Fomento Productivo <input checked="" type="checkbox"/> SERNATUR <input type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> CONAF <input type="checkbox"/> CONADI <input type="checkbox"/> IND <input type="checkbox"/> INJ <input type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SEREMI MEDIO AMBIENTE <input type="checkbox"/> Academia <input type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input checked="" type="checkbox"/> Mesa de turismo <input type="checkbox"/> Gremio de turismo | | | | | |
| Otros actores | Privados | | | | |
| VI. COSTOS | COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$6 | | | | |
| | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| | MM\$1 | MM\$5 | | | |
| VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 100% <input type="checkbox"/> Público % <input type="checkbox"/> Privado % | | | | | |
| VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | | |
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|-------------|--------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFDP-2 |
| EJE ESTRATÉGICO | Desarrollo y promoción de productos turísticos | ODS QUE IMPACTA | 17 - Alianzas para lograr los objetivos | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Poner en valor los recursos y atractivos de la comuna contribuyendo a su configuración como productos turísticos a integrar en su oferta. | | TEMPORALIDAD | corto plazo | |
| NOMBRE INICIATIVA | Promoción de atractivos turísticos locales | | ALCANCE | Comuna | |

I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR

Entendiendo que todo desarrollo turístico comunal, requiere necesariamente de herramientas de promoción y marketing turístico y, contraponiendo esto con la realidad de la comuna de Freirina en materia de difusión de su actual oferta turística, se establece que lo que se realiza en la actualidad resulta insuficiente para propiciar mayores flujos de demanda a la comuna y avanzar en un mejor posicionamiento turístico del Destino Freirina. Del mismo modo, se observa que los actuales canales y/o soportes comunicacionales a través de los cuales se promociona turísticamente la comuna, no responden a los requerimientos de la demanda y pueden no ser los más eficientes para acometer dicho desafío.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Elaborar un Plan de Marketing Turístico y Estrategia de Difusión Digital de la oferta turística de la comuna de Freirina.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1. Elaboración de TTR y Bases de licitación para este Estudio | | | | | |
| 2. Licitación y adjudicación del Estudio | | | | | |
| 3. Elaboración y Entrega del Estudio y posterior postulación del mismo para financiamiento de ejecución | | | | | |
| 4. Ejecución de Acciones indicadas por el Plan de Marketing y estrategia de Difusión Turística Digital | | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------|--------------------|-------|-------|
| 5. Seguimiento y evaluación participativa de procesos y resultados esperados para primer año | | | | | |
| | | | | | |
| IV. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | | Oficina de Turismo | | |
| V. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |
| <input type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input type="checkbox"/> SECPLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> DIDECO <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input type="checkbox"/> Dirección de Obras <input type="checkbox"/> Fomento Productivo <input checked="" type="checkbox"/> SERNATUR <input type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> CONAF <input type="checkbox"/> CONADI <input type="checkbox"/> IND <input type="checkbox"/> INJ <input type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SEREMI MEDIO AMBIENTE <input type="checkbox"/> Academia <input type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input checked="" type="checkbox"/> Mesa de turismo <input type="checkbox"/> Gremio de turismo | | | | | |
| Otros actores | | SECPLAN, Consultora externa, GORE Región de ATACAMA | | | |
| VI. COSTOS | | | | | |
| COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$20 | | | | | |
| DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| | | MM\$10 | MM\$5 | MM\$5 | |
| VII. FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 20% <input checked="" type="checkbox"/> Público 80% <input type="checkbox"/> Privado % | | | | | |
| VIII. INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input checked="" type="checkbox"/> FPA | | | | | |

| | | |
|-------------------------------|------------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: FNDR, Privada | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | |

| | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|-------------|--------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFDP-3 |
| EJE ESTRATÉGICO | Desarrollo y promoción de productos turísticos | ODS QUE IMPACTA | 8 - Trabajo decente y crecimiento económico | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Poner en valor los recursos y atractivos, contribuyendo a su configuración como productos turísticos a integrar en su oferta. | | TEMPORALIDAD | Medio Plazo | |
| NOMBRE INICIATIVA | Apoyo al fortalecimiento, promoción, consolidación de emprendimientos turísticos emplazados en el medio rural | | ALCANCE | Comuna | |

I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR

Se conoce que, dentro de la actual oferta turística comunal, aquellos servicios situados en la zona rural de la comuna de Freirina son los que, no obstante, su mayor potencialidad de desarrollo e innovación, aparecen con menores niveles de promoción turística, especialización, articulación asociativa y otros ámbitos de gestión comercial y posicionamiento en el marco de la actividad turística local.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Apoyar la prestación de servicios turísticos rurales de la comuna de Freirina, fortaleciendo y consolidando la actual oferta de servicios turísticos, especialmente en el marco del turismo rural, indígena y etnoturístico.

Este proyecto implica la identificación en de los actuales servicios turísticos identificados en el medio rural, particularmente aquellos vinculados al turismo rural, indígena y etnoturístico, independientemente de su nivel de formalización y/o consolidación, a efectos de poder propiciar un mejoramiento de su oferta, su asociatividad empresarial, su fortalecimiento individual y asociativo y su nivel de innovación. Ello a objeto de trabajar interinstitucionalmente, para evaluar la pertinencia y necesidad de aplicación de instrumentos de fomento productivo, que les permitan mejorar su gestión comercial, calidad de los servicios, capacitación de trabajadores y empresarios, innovación en su propuesta de valor, posicionamiento en el mercado y otros requerimientos que pudieren tener.

Para estos efectos se deberá contar con el apoyo técnico y relatoría de funcionarios de Sernatur Provincial y Regional, SERCOTEC, INDAP, FOSIS CONADI y otras entidades públicas que pueda desde su disponibilidad de instrumentos, apoyar el fortalecimiento de tales prestadores de servicios, a partir de situaciones particulares de cada uno de ellos.

Se contempla que este proyecto se ejecute durante los Años 2 y 3 del presente PLADETUR.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1. Identificación de prestadores de servicios turísticos rurales, de turismo indígena y etnoturístico de la comuna | | | | | |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 2. Levantamiento particularizado de brechas por cada prestador de servicio participante de la iniciativa | | | | | |
| 3. Invitación a los Servicios Públicos Provinciales y Regionales que puedan apoyar el fortalecimiento de sus respectivas ofertas | | | | | |
| 4. Generación de propuesta de trabajo interinstitucional en apoyo a tales emprendimientos | | | | | |
| 5. Acompañamiento efectivo a empresarios y emprendedores | | | | | |
| 6. Seguimiento y evaluación participativa de los resultados esperados | | | | | |
| IV. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | Oficina de Turismo | | | |
| V. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |
| <input type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input type="checkbox"/> SECPLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Cultura <input checked="" type="checkbox"/> DIDECO <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input type="checkbox"/> Dirección de Obras <input type="checkbox"/> Fomento Productivo <input checked="" type="checkbox"/> SERNATUR <input type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> CONAF <input type="checkbox"/> CONADI <input type="checkbox"/> IND <input type="checkbox"/> INJ <input type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SEREMI MEDIO AMBIENTE <input type="checkbox"/> Academia <input checked="" type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input checked="" type="checkbox"/> Mesa de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Gremio de turismo | | | | | |
| Otros actores | Ingresar aquí otros actores involucrados | | | | |
| VI. COSTOS | COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$5 | | | | |
| | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| MM\$1.5 | MM\$1.5 | MM\$1 | MM\$1 | | |
| VII. FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 20% <input checked="" type="checkbox"/> Público 80% <input type="checkbox"/> Privado % | | | | | |
| VIII. INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | | |

| | | |
|-------------------------------|------------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | |

| | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|----|--------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFDP-4 |
| EJE ESTRATÉGICO | Desarrollo y promoción de productos turísticos | ODS QUE IMPACTA | 8 - Trabajo decente y crecimiento económico | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Poner en valor los recursos y atractivos, contribuyendo a su configuración como productos turísticos a integrar en su oferta. | TEMPORALIDAD | corto plazo | | |
| NOMBRE INICIATIVA | Desarrollo de actividades de intereses especiales y potenciamiento de rutas patrimoniales | ALCANCE | Comuna | | |

I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR

La información de diagnóstico disponible permite establecer que, si bien existe un importante número de atractivos turísticos, de uso tanto actual como potencial, en distintas categorías y jerarquías, la mayor parte de ellos, no se presentan articulados en el marco de un circuito turístico ni complementados en su puesta en valor, con servicios que faciliten su uso y/o estadía en el lugar.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Generar una propuesta de diseño, desarrollo y potenciamientos de circuitos turísticos o rutas de intereses especiales, estructurados sobre la base de atractivos y servicios disponibles en la comuna.

Sobre la base del catastro de atractivos turísticos elaborado en la fase de diagnóstico del presente PLADETUR y, con el apoyo de SERNATUR Provincial y Regional, se buscará avanzar en la clasificación temática de atractivos turísticos comunales, capaces de ser articulados como circuitos TIE, como por ejemplo de Mountain bike, actividades náuticas, avistamiento de aves y otros, con distintas alternativas de extensión, grados de dificultad y tiempos de recorrido y que sean complementados por servicios turísticos y complementarios, que faciliten su recorrido y/o estadía, si esto último fuere necesario.

Este trabajo de diseño de circuitos TIE y su posterior promoción y difusión turística, deberá recomendar también las formas de desplazamiento más apropiadas tales como caminata, bicicleta, automóvil, embarcación, cabalgata u otra, según corresponda a cada caso y propiciar condiciones para el desarrollo de estas actividades.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1. Determinación de circuitos temáticos TIE o rutas turísticas | | | | | |
| 2. Implementación de los mismos | | | | | |
| 3. Inicio difusión de los circuitos, atractivos y servicios asociados y detalles técnicos de los mismos | | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------------|
| 4. Puesta en marcha de su disponibilidad y uso por parte de los visitantes | | | | | |
| 5. Seguimiento y evaluación participativa de los resultados esperados | | | | | |
| V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | | | | |
| | | | | | Área de turismo responsable |
| VI. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |
| <input type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input type="checkbox"/> SECPLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input checked="" type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> DIDECO <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input checked="" type="checkbox"/> Dirección de Obras <input type="checkbox"/> Fomento Productivo <input checked="" type="checkbox"/> SERNATUR <input type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> CONAF <input checked="" type="checkbox"/> CONADI <input type="checkbox"/> IND <input type="checkbox"/> INJ <input checked="" type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SEREMI MEDIO AMBIENTE <input type="checkbox"/> Academia <input type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input checked="" type="checkbox"/> Mesa de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Gremio de turismo | | | | | |
| Otros actores | INDAP | | | | |
| VI. COSTOS | COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$7.5 | | | | |
| | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| | MM\$2 | MM\$2.5 | MM\$1.5 | MM\$1.5 | |
| VII. FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 20% <input checked="" type="checkbox"/> Público 80% <input type="checkbox"/> Privado % | | | | | |
| VIII. INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | | |
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|-------------|--------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFDP-5 |
| EJE ESTRATÉGICO | Desarrollo y promoción de productos turísticos | ODS QUE IMPACTA | 8 - Trabajo decente y crecimiento económico | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Poner en valor los recursos y atractivos, contribuyendo a su configuración como productos turísticos a integrar en su oferta. | TEMPORALIDAD | | Medio Plazo | |
| NOMBRE INICIATIVA | Fortalecimiento de actividades culturales | ALCANCE | | Comuna | |

I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR

Actualmente existe la necesidad de aumentar la llegada y pernoctación de turistas, asegurar un afluente turístico constante y que los turistas pernoctan en el lugar por un mayor número de días. Una manera eficaz de enfrentar esta problemática es poner en valor los recursos culturales intangibles relacionados a la historia local, así se podrán generar actividades programadas de interés cultural para el visitante. Con ello, aumenta la estadía de los visitantes, y el gasto que estos generan, en consumo de servicios, de alimentación y actividades

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Potenciar actividades culturales. Dichas fiestas, actividades o eventos no necesariamente tienen que estar ligados a un hito importante, sino que también a la cultura que la comunidad posee. Para potenciarlas se requiere de un ordenamiento y planificación por año en los sectores de la comuna, distribuidos por sector y responsables de gestión.

Se propone la realización de ferias artesanales o demostraciones culturales en cada uno de los eventos, la publicidad en medios tanto regionales como nacionales. Las ferias deberán presentar identidad local, potenciando la gastronomía y actividades típicas de la localidad en que se realizan.

Si se utilizan recursos sectoriales, estos se deben ajustar a la ley de turismo 20.423 y al reglamento 222 que regula el registro de prestadores de servicios turísticos.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1. Identificación de área a cargo y personal responsable | | | | | |
| 2. Identificación de fondos de financiamiento del proyecto | | | | | |
| 3. Identificación de prestadores de servicios turísticos rurales, de turismo indígena y de productos con identidad | | | | | |
| 4. Construcción de la programación y temática de las actividades | | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| 5. Calendarización de las actividades programadas y que estas coincidan con fechas estivales o fechas importantes para los residentes durante el año. | | | | | |
| 6. Acompañamiento efectivo a empresarios y emprendedores | | | | | |
| 7. Seguimiento y evaluación participativa de los resultados esperados | | | | | |
| V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | Área de turismo responsable | | | |
| VI. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |
| <input type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input type="checkbox"/> SECPLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input checked="" type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> DIDECO <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input checked="" type="checkbox"/> Dirección de Obras <input type="checkbox"/> Fomento Productivo <input checked="" type="checkbox"/> SERNATUR <input type="checkbox"/> SERCOTEC <input type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> CONAF <input checked="" type="checkbox"/> CONADI <input type="checkbox"/> IND <input type="checkbox"/> INJ <input checked="" type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SEREMI MEDIO AMBIENTE <input type="checkbox"/> Academia <input type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input checked="" type="checkbox"/> Mesa de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Gremio de turismo | | | | | |
| Otros actores | Ingresar aquí otros actores involucrados | | | | |
| VI. COSTOS | COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$10 | | | | |
| | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| MM\$2 | MM\$2.5 | MM\$2.5 | MM\$1.5 | MM\$1.5 | |
| VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 20% <input checked="" type="checkbox"/> Público 80% <input type="checkbox"/> Privado % | | | | | |
| VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | | |
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |

| | | | | | |
|------------------|--------|---------------|----------|-----------|--------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFDP-6 |
|------------------|--------|---------------|----------|-----------|--------|

| | | | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|--|
| EJE ESTRATÉGICO | Desarrollo y promoción de productos turísticos | ODS QUE IMPACTA | 8 - Trabajo decente y crecimiento económico | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Poner en valor los recursos y atractivos, contribuyendo a su configuración como productos turísticos a integrar en su oferta. | TEMPORALIDAD | Corto Plazo | |
| NOMBRE INICIATIVA | Diseño y puesta en valor de circuito y experiencias turísticas | ALCANCE | Comuna | |

I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR

Al igual que en otras iniciativas, se observa que en general los turistas que visitan el destino manifiestan que existe escasa información respecto a actividades y experiencias turísticas en la comuna, dando cuenta de una cierta falta de puesta en valor y de aprovechamiento de los espacios públicos, atractivos y servicios turísticos locales; ausencia de productos turísticos innovadores y experienciales en la comuna; además de sectores de interés turístico desvalorizados.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

Esta iniciativa pretende establecer o delimitar uno o varios sectores específicos, para la práctica, en forma amateurs de actividades al aire libre. Los sectores deberán contar con diferentes áreas, todas ellas pueden ser concesionables a terceros tales como comerciantes (que cumplan con los requisitos de fomentar el interés por los servicios y la actividad turística)

El o los sectores deberán ser diagnosticados, delimitados para el diseño de los circuitos y posteriormente puestos en valor a través de sus atributos naturales y culturales existentes. Además, será necesario identificar los servicios más cercanos para dar facilidades a los visitantes.

Luego, equipar los senderos con tótems informativos y educacionales sobre los recursos y atractivos existentes, delimitar áreas donde se pueda realizar avistamiento de flora y fauna, paisajes, aspectos culturales y astronómicos.

En el lugar de inicio de cada circuito deberá señalar el tipo de actividad que se puede realizar en el circuito o sendero como, por ejemplo; trekking, senderismo, caminatas, cabalgatas, ciclismo, fotografía, etc. y disponer de información técnica de los circuitos.

Con esto se podrá dar valor a los espacios públicos y privados alejados del centro urbano.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1. Diagnóstico de los sitios con valor turístico reconocidos por residentes y visitantes | | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 2. Identificación de prestadores de servicios turísticos rurales, de turismo indígena y etnoturístico de la comuna | | | | | |
| 3. Invitación a los Servicios Públicos Provinciales y Regionales que puedan apoyar el fortalecimiento de sus respectivas ofertas | | | | | |
| 4. Generación de propuesta del diseño de circuitos turísticos para su implementación | | | | | |
| 5. Implementación de los circuitos (delimitación y equipamiento) | | | | | |
| 6. Diseño y elaboración de material gráfico para promoción | | | | | |
| 7. Seguimiento y evaluación participativa de los resultados esperados. | | | | | |
| IV. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | Área de turismo responsable | | | |
| V. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |
| <input type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input type="checkbox"/> SECPLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input checked="" type="checkbox"/> Cultura <input type="checkbox"/> DIDECO <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input type="checkbox"/> Dirección de Obras <input type="checkbox"/> Fomento Productivo <input checked="" type="checkbox"/> SERNATUR <input type="checkbox"/> SERCOTEC <input checked="" type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> CONAF <input checked="" type="checkbox"/> CONADI <input type="checkbox"/> IND <input type="checkbox"/> INJ <input checked="" type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SEREMI MEDIO AMBIENTE <input checked="" type="checkbox"/> Academia <input type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input checked="" type="checkbox"/> Mesa de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Gremio de turismo | | | | | |
| Otros actores | Ingresar aquí otros actores involucrados | | | | |
| VI. COSTOS | COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$11 | | | | |
| | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| | MM\$1 | MM\$7 | MM\$2 | MM\$1 | |
| VII. FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 40% <input checked="" type="checkbox"/> Público 50% <input checked="" type="checkbox"/> Privado 10% | | | | | |
| VIII. INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT | | |
| <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | |
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | |

4.4 PROYECTOS EJE IDENTIDAD, EDUCACIÓN Y CAPITAL HUMANO

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|-------------|--------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFIE-1 |
| EJE ESTRATÉGICO | Identidad, educación y capital humano | ODS QUE IMPACTA | 8 - Trabajo decente y crecimiento económico | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Poner en marcha un programa de capacitación que permita a prestadores turísticos, empresarios y trabajadores del sector acceder a conocimientos y herramientas que impacten en la productividad, calidad y sustentabilidad de sus negocios. | TEMPORALIDAD | | largo plazo | |
| NOMBRE INICIATIVA | Programa de fortalecimiento del capital humano | ALCANCE | | Provincia | |
| I. JUSTIFICACION O BRECHA A ABORDAR | | | | | |
| <p>Se ha detectado de manera transversal en la comuna una escasez de técnicos y profesionales de turismo con formación, experiencia y/o capacitación en turismo y áreas afines. Esto lo afirman tanto prestadores turísticos como funcionarios municipales quienes han identificado como debilidad la dificultad en encontrar personas con formación en turismo lo que impacta negativamente la calidad de la experiencia del turista/visitante y la competitividad del turismo local frente a otros destinos.</p> | | | | | |
| II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las brechas en conocimientos y herramientas de quienes trabajan hoy en el sector turismo de la comuna. 2. Diseñar y ejecutar cursos a la medida de las necesidades que se detectan en el territorio, con énfasis en elevar la calidad de la experiencia, la productividad de las empresas, la sustentabilidad y competitividad de la oferta turística de la comuna. 3. Implementar un sistema informático que permita llevar el registro del progreso y participación individual de quienes acceden a los cursos ofertados. 4. Ofrecer oportunidades a mujeres y personas de la tercera edad acceder a una formación teórico/práctico en oficios requeridos del sector para que se puedan insertar rápidamente al mundo laboral. 5. Certificar a trabajadores que se desempeñan en oficios reconocidos y validados de establecimientos turísticos. | | | | | |
| III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES | | | | | |
| Principales Actividades | | | Calendarización Anual | | |

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. Ejecutar un diagnóstico de brechas en capital humano de la comuna | | | | | |
| 2. Identificar y diseñar cursos a implementar para empresarios, trabajadores y personas que aún no se han incorporado al sector | | | | | |
| 3. Formular trayectorias formativas y calendarización de los cursos a desarrollar | | | | | |
| 4. Hacer convocatoria, inscripción y ejecución de los cursos diseñados según calendarización anual | | | | | |
| 5. Diseñar oferta de cursos para oficios en el turismo para mujeres y personas de la tercera edad. | | | | | |
| 6. Hacer convocatoria, inscripción y ejecución de cursos en oficios según calendarización anual | | | | | |
| 7. Desarrollar e implementar un sistema informático para registrar el avance individual en los cursos ofertados | | | | | |
| 8. Certificar oficios de trabajadores de empresas de turismo de la comuna. | | | | | |
| 9. Realizar ceremonia de entrega de diplomas | | | | | |
| | | | | | |
| IV. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | SERNATUR | | | | |
| V. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |
| <input type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input type="checkbox"/> SECPLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo | | | | | |

Cultura DIDECO Seguridad Pública Dirección de Obras
 Fomento Productivo
 SERNATUR SERCOTEC CORFO SENCE FOSIS CONAF CONADI
 IND INJ
 Servicio Patrimonio Cultural SERNAPESCA SERNAM
 SEREMI MEDIO AMBIENTE
 Academia Cámara de Comercio Mesa de turismo
 Gremio de turismo

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------|--------|-------|-------|
| Otros actores | Ingresar aquí otros actores involucrados | | | | |
| VI. COSTOS | COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$60 | | | | |
| | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| | MM\$15 | MM\$16 | MM\$15 | MM\$7 | MM\$7 |
| VII. FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 40% <input checked="" type="checkbox"/> Público 50% <input checked="" type="checkbox"/> Privado 10% | | | | | |
| VIII. INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input type="checkbox"/> FNDR <input checked="" type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: CORFO – Becas Capital Humano | | | | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |

| | | | | | |
|-----------|--------|--------|----------|----|--------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFIE-2 |
|-----------|--------|--------|----------|----|--------|

| | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| EJE ESTRATÉGICO | Identidad, educación y capital humano | ODS QUE IMPACTA | 8 - Trabajo decente y crecimiento económico | | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Poner en marcha un programa de capacitación que permita a prestadores turísticos, empresarios y trabajadores del sector acceder a conocimientos y herramientas que impacten en la productividad, calidad y sustentabilidad de sus negocios. | TEMPORALIDAD | largo plazo | | | |
| NOMBRE INICIATIVA | Programa de Digitalización Turística | ALCANCE | Provincia | | | |
| I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR | | | | | | |
| <p>Una de las debilidades que más se repite en el territorio es la baja cultura digital y la escasa digitalización de las empresas turísticas lo que trae como consecuencia la dificultad de competir con empresas que sí han avanzado en estas áreas y que hoy tienen presencia en internet. La digitalización ha dejado de ser una alternativa para convertirse en obligación para aquellas empresas y emprendimientos que quieren ser competitivos en un mundo sin fronteras. Para lo anterior, se debe hacer sinergia con iniciativas de entidades públicas y privadas que pueden ir en directo beneficio del sector y su proceso de digitalización, e implementación de una cultura de innovación que permita avanzar en la transformación digital del sector.</p> | | | | | | |
| II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Articular con iniciativas lideradas por distintos estamentos públicos, como por ejemplo la estrategia de transformación digital de turismo liderada por la Subsecretaría de Turismo y Sernatur, las iniciativas de digitalización de Corfo, Sercotec entre otros. 2. Capacitar y asistir a los empresarios y emprendedores en su proceso de transformación digital entregando nuevos conocimientos y herramientas que les permite mejorar su productividad y elevar su competitividad 3. Implementar herramientas que permitan posicionar los productos, servicios y experiencias turísticas de la comuna en una vitrina con visibilidad nacional e internacional. 4. Apoyar la actualización y mejora de las páginas webs y redes sociales de empresas y emprendimientos que presentan bajos índices de digitalización. 5. Implementar un sistema de reportería inteligente para la consolidación de datos e información del turismo local. | | | | | | |
| III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES | | | | | | |
| Principales Actividades | | Calendarización Anual | | | | |
| | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| | | | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 1. Gestionar con los servicios y direcciones correspondientes la implementación/ejecución de iniciativas de transformación digital para el turismo. | | | | | |
| 2. Ejecutar capacitaciones orientadas en establecer una cultura de transformación digital. | | | | | |
| 3. Ejecutar capacitaciones orientadas en potenciar la comercialización turística a través de las nuevas tecnologías | | | | | |
| 4. Ejecutar capacitaciones orientadas en definir una estrategia simple de marketing digital y uso de redes sociales | | | | | |
| 5. Realizar una asistencia técnica a empresarios para actualizar y optimizar páginas web y redes sociales. | | | | | |
| 6. Implementar una vitrina virtual (Marketplace) con la oferta de experiencias y servicios turísticos de la comuna como canal adicional de comercialización. | | | | | |
| 7. Gestionar el acceso a fuentes de información y datos que pueden enriquecer el conocimiento de la actividad turística local, respecto a su crecimiento, desarrollo y proyección para la toma de decisiones. | | | | | |
| 8. Implementar un sistema de reportería que consolide la información del sector, en base a datos propios y de fuentes externas. | | | | | |

IV. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA

Gobernanza Turística

V. ACTORES INVOLUCRADOS

- GORE Delegado Presidencial Regional Delegado Presidencial Provincial
- Dir. Medio Ambiente SECPLAC Dir. de Tránsito Adm. Municipal
- Turismo
- Cultura DIDECO Seguridad Pública Dirección de Obras
- Fomento Productivo
- SERNATUR SERCOTEC CORFO SENCE FOSIS CONAF CONADI
- IND INJ
- Servicio Patrimonio Cultural SERNAPESCA SERNAM
- SEREMI MEDIO AMBIENTE
- Academia Cámara de Comercio Mesa de turismo
- Gremio de turismo

| | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Otros actores | Ingresar aquí otros actores involucrados | | | | |
| VI. COSTOS | COSTO TOTAL PROYECTO: \$65M | | | | |
| | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| | | MM\$20 | MM\$25 | MM\$10 | MM\$10 |
| VII. FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 20% <input type="checkbox"/> Público 70% <input checked="" type="checkbox"/> Privado 10% | | | | | |
| VIII. INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input checked="" type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | | |
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |

| | | | | | |
|-----------|--------|--------|----------|----|--------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | CFIE-3 |
|-----------|--------|--------|----------|----|--------|

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------|--|
| EJE ESTRATÉGICO | Desarrollo y promoción de productos turísticos | ODS QUE IMPACTA | 8 - Trabajo decente y crecimiento económico | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Impulsar la competitividad, calidad y sostenibilidad de las empresas y emprendimientos turísticos de la Provincia del Huasco mediante el desarrollo de iniciativas y herramientas que fomenten la profesionalización y mejora de la calidad de los servicios tur | TEMPORALIDAD | mediano plazo | |
| NOMBRE INICIATIVA | Preparación en servicios para la actividad turística | ALCANCE | Comuna | |
| I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR | | | | |
| <p>Conforme a la información de diagnóstico disponible, se establece en general la carencia de guías turísticos locales, prestadores de servicios turísticos de alojamiento y gastronomía debidamente capacitados, formales y certificados, lo que incide en una prestación de servicios calificable en muchos casos deficiente y a lo menos de calidad heterogénea. Ello, sobre la base del ejercicio laboral de prestadores de servicios que han llegado a desempeñar dicho oficio también aprovechando una oportunidad de mercado, pero muchos de ellos sin una formación previa en la especialidad u otra relacionada. Complementariamente, se establece también que de los guías turísticos locales que cuentan con alguna formación en la especialidad, en su mayoría no están certificados ni se encuentran registrados voluntaria u obligatoriamente en Sernatur, según corresponda a su área de desempeño.</p> | | | | |
| II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA | | | | |
| <p>Diseñar e implementar talleres de capacitación para guías turísticos locales, prestadores de servicios de alojamiento y gastronomía para especializarlos en atención de servicio, en patrimonio cultural y natural. Certificar tal formación, para posteriormente apoyar sus respectivos procesos de formalización y registro en Sernatur.</p> <p>Esta iniciativa implica el diseño de cursos de capacitación en turismo, orientados a suplir las deficiencias conceptuales, teóricas y prácticas, que quienes hoy, sin tener formación especializada previa, se desempeñan como emprendedores, empresarios o trabajadores de servicios de alimentación y de servicios de alojamiento turístico en Freirina y sus distintas localidades rurales.</p> <p>Se sugiere que tales cursos sean ejecutados semanalmente y tengan una duración total no superior a 36 horas cronológicas, a desarrollarse con apoyo de Sernatur regional, con una ejecución periódica hasta alcanzar a lo menos al 80% de los beneficiarios potenciales de la iniciativa.</p> | | | | |
| IV. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES | | | | |
| Principales Actividades | | | Calendarización Anual | |

| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 1. Diseño de los talleres de capacitación | | | | | |
| 2. Determinación de relatoría | | | | | |
| 3. Convocatoria a beneficiarios de la capacitación | | | | | |
| 4. Ejecución y certificación de las capacitaciones | | | | | |
| 5. Apoyo al proceso de formalización y registro en Sernatur de su prestación de servicios | | | | | |
| 6. Seguimiento y evaluación participativa de procesos y resultados esperados | | | | | |
| V. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA | | | | | |
| Gobernanza Turística | | | | | |
| VI. ACTORES INVOLUCRADOS | | | | | |
| <input type="checkbox"/> GORE <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Regional <input type="checkbox"/> Delegado Presidencial Provincial <input type="checkbox"/> Dir. Medio Ambiente <input type="checkbox"/> SECLAC <input type="checkbox"/> Dir. de Tránsito <input type="checkbox"/> Adm. Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input checked="" type="checkbox"/> Cultura <input checked="" type="checkbox"/> DIDECO <input type="checkbox"/> Seguridad Pública <input type="checkbox"/> Dirección de Obras <input type="checkbox"/> Fomento Productivo <input checked="" type="checkbox"/> SERNATUR <input checked="" type="checkbox"/> SERCOTEC <input checked="" type="checkbox"/> CORFO <input type="checkbox"/> SENCE <input type="checkbox"/> FOSIS <input type="checkbox"/> CONAF <input checked="" type="checkbox"/> CONADI <input type="checkbox"/> IND <input checked="" type="checkbox"/> INJ <input type="checkbox"/> Servicio Patrimonio Cultural <input type="checkbox"/> SERNAPESCA <input type="checkbox"/> SERNAM <input type="checkbox"/> SEREMI MEDIO AMBIENTE <input checked="" type="checkbox"/> Academia <input type="checkbox"/> Cámara de Comercio <input checked="" type="checkbox"/> Mesa de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Gremio de turismo | | | | | |
| Otros actores | Ingresar aquí otros actores involucrados | | | | |
| VI. COSTOS | | | | | |
| COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$7 | | | | | |
| DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| | | MM\$3 | MM\$3 | MM\$1 | |
| VII. FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 40% <input checked="" type="checkbox"/> Público 50% <input checked="" type="checkbox"/> Privado 10% | | | | | |
| VIII. INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | | |

| | | |
|-------------------------------|------------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | |

| | | | | | |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------|--------|
| PROVINCIA | Huasco | COMUNA | Freirina | Nº | Código |
| EJE ESTRATÉGICO | Desarrollo y promoción de productos turísticos | ODS QUE IMPACTA | 15 - Vida de ecosistemas terrestres | | |
| LÍNEA DE ACCIÓN | Fortalecer la conciencia turística y conciencia ambiental a residentes locales. | | TEMPORALIDAD | corto plazo | |
| NOMBRE INICIATIVA | Programa educativo ambiental desierto florido | | ALCANCE | Comuna | |

I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR

El desierto florido es un fenómeno natural ocasional del desierto de Atacama que influye en la actividad turística regional durante los meses de septiembre, octubre y noviembre inclusive de cada año. Es un espectáculo natural que se presenta mientras exista precipitación en los meses de mayo y junio del mismo año. Antes de eso, las especies permanecen en estado de latencia esperando que las condiciones climáticas permitan el florecimiento. En cuanto a la etapa de florecimiento una de sus características es que todos los años predomina el florecimiento de una especie distinta, por ende, predomina un color diferente. Las especies que se identifican son: garra de león, ñañauca roja y amarilla, pata de guanaco entre otras.

Conforme a la información de diagnóstico disponible, se ha establecido la existencia de brechas en materia de capacitación y/o formación en distintas áreas y temáticas consideradas críticas para avanzar en un desarrollo turístico sustentable en la comuna. Una de las áreas a abordar corresponde a la educación medioambiental especialmente en los fenómenos naturales del entorno del desierto de Atacama, tema que incide de manera directa en la cadena de valor y experiencia turística, siendo a su vez transversal a todos los ámbitos del desarrollo turístico comunal, de su gestión económica, social, ambiental y cultural, y crítico para la recuperación de la actividad una vez que se recupere la confianza y seguridad en un escenario post pandemia y en especial en los espacios naturales.

Existe conciencia por parte del empresariado local que se debe avanzar en materias de sostenibilidad, si lo que se pretende a nivel comunal es avanzar en un desarrollo armónico, sin perjuicio de los ecosistemas presentes en el territorio, involucrando de manera más efectiva a los residentes, extendiendo las oportunidades de contribuir al desarrollo de una oferta con identidad local, incidiendo en el grado de satisfacción tanto de los residentes como de los visitantes, aumento en el flujo de turistas y excursionistas y aumento de los días de permanencia de los turistas, entre otros.

Los temas a desarrollar se orientarán principalmente en sensibilizar a toda la cadena de valor del turismo, profesionales, trabajadores, estudiantes y residentes de la comuna en lo que tiene directa relación con el desarrollo de la actividad del turismo y los impactos (positivos y negativos) que este genera en su entorno local, tanto en lo económico, social, medioambiental y cultural, cubriendo cada uno de los tipos de turismo que se desarrollan en la comuna. Los

contenidos deberán tener un énfasis en el aspecto práctico y permitir a quienes asisten, adquirir conocimiento y/o herramientas que pueden llevar inmediatamente a la práctica.

El plan de charlas, talleres y capacitaciones, serán implementados en formato presencial, semipresencial y virtual. Los contenidos virtuales quedarán registrados en un repositorio digital. De esta manera se da acceso a todos los interesados en contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la comuna. A partir del segundo año de ejecutar los talleres y charlas, se deberá monitorear los impactos de ésta con base a los indicadores que se establezca para estos efectos.

II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

1. Elaborar una propuesta de charlas y talleres en sustentabilidad medioambiental turística en el desierto florido de carácter semi-presencial para distintos actores relevantes locales que participan directa e indirectamente en la actividad turística comunal.
2. Capacitar a trabajadores del sector turismo en técnicas y herramientas que promuevan un desarrollo sustentable del turismo con foco en el desierto florido.

III. CARTA GANTT DE ACTIVIDADES

| Principales Actividades | Calendarización Anual | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1. Diseño y propuesta de contenidos, relatores y cronograma para definir un plan de talleres, charlas y capacitaciones. | | | | | |
| 2. Buscar alianzas locales (academia, organismos públicos) para la ejecución de la propuesta. | | | | | |
| 3. Programación y difusión del plan en medios locales y rrss. | | | | | |
| 4. Ejecución de charlas y talleres | | | | | |
| 5. Seguimiento y evaluación participativa de los resultados esperados | | | | | |

IV. RESPONSABLE DE LA INICIATIVA

Turismo y Dirección Medio Ambiente

V. ACTORES INVOLUCRADOS

GORE Delegado Presidencial Regional Delegado Presidencial Provincial
 Dir. Medio Ambiente SECPLAC Dir. de Tránsito Adm. Municipal Turismo
 Cultura DIDECO Seguridad Pública Dirección de Obras
 Fomento Productivo
 SERNATUR SERCOTEC CORFO SENCE FOSIS CONAF CONADI IND
 INJ
 Servicio Patrimonio Cultural SERNAPESCA SERNAM
 SEREMI MEDIO AMBIENTE
 Academia Cámara de Comercio Mesa de turismo
 Gremio de turismo

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Otros actores | ONG medioambiental de ATACAMA | | | | |
| VI. COSTOS | COSTO TOTAL PROYECTO: MM\$6 | | | | |
| | DESGLOSE DE COSTOS POR AÑO | | | | |
| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
| | | MM\$2 | MM\$3 | MM\$1 | |
| VII FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Municipalidad 40% <input checked="" type="checkbox"/> Público 50% <input checked="" type="checkbox"/> Privado 10% | | | | | |
| VIII INSTRUMENTO DE FINANCIAMIENTO | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> FNDR <input type="checkbox"/> FIC <input type="checkbox"/> FRIL <input type="checkbox"/> FONDART <input type="checkbox"/> PMU <input type="checkbox"/> PVP <input checked="" type="checkbox"/> FCM <input type="checkbox"/> PFIR <input type="checkbox"/> PIRDT <input type="checkbox"/> PRBIPE <input type="checkbox"/> FPA | | | | | |
| <input type="checkbox"/> OTRO | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |
| | ESPECIFICAR FUENTE: Ingresar fuente aquí | | | | |

5 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El Estado de Chile, a través de distintos organismos públicos, apoya la generación de oportunidades de negocios y la mantención y potenciación de los ya existentes, a través de diversas líneas de financiamiento a las cuales los emprendedores deben postular para recibir el apoyo estatal, bajo las modalidades de financiamiento completo de las actividades o apoyo con cofinanciamiento de parte del emprendedor.

Las líneas de financiamiento por organismo son las siguientes:

Tabla 3: Líneas de financiamiento: CORFO

| CORFO | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Desarrolla Inversión - Inversión Productiva, Provincia del Huasco - Región de Atacama | 2) PAR Reimpulsa - Región de Atacama | 3) Primera Convocatoria "Redes" Etapa de Diagnóstico, "RED Proveedores" Región de Atacama | 4) Segunda Convocatoria "Redes" Etapa de Diagnóstico, Línea De Apoyo "Red Asociativa" |
| 5) Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación - PAEI Regional, Región de Atacama | 6) Innova Región - Región de Atacama | 7) Activa Riego - Región de Atacama | 8) Activa Reimpulsa - Provincia del Huasco, Región de Atacama |
| 9) Concurso Red Asociativa Etapa De Diagnóstico – Sector Agroalimentario | 10) CONCURSO RED PROVEEDORES Etapa De Diagnóstico – Sector Agroalimentario | 11) Primera Convocatoria "Activa Reimpulsa, Provincia de Chañaral | 12) Concurso Activa Reimpulsa 2021, Empresas Productoras de Uva de Mesa Provincias Copiapó y Huasco |
| 13) Tercer concurso 2021, Línea "Desarrolla Inversión: Inversión Productiva" Región de Atacama | 14) Viraliza - Llamado Especial Formación para el emprendimiento y la Innovación - Enfoque Financiamiento. | 15) Primera Convocatoria Región de Atacama 2021 con Enfoque de Género, PAR Impulsa Mujer | 16) Primera convocatoria regional Atacama 2021, tipología "PAR Impulsa foco Pueblos Originarios |
| 17) Primera Convocatoria "Red Asociativa" Etapa de Desarrollo Atacama | 18) Primera Convocatoria "Red Asociativa" Etapa de Diagnóstico Atacama | 19) Viraliza - Metodología para el desarrollo de ecosistemas de emprendimiento dinámico en regiones | 20) Primera convocatoria Región de Atacama, PAR Impulsa Industrias Creativas |

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 21) Primera convocatoria Región de Atacama 2021, PAR Impulsa Turismo | 22) Segunda Convocatoria Provincia de Copiapó 2020, con Enfoque de Género, Tipología PAR Impulsa 2020 | 23) PAR Impulsa - Empresas Lideradas por Mujeres de la Provincia de Chañaral / Copiapó / Huasco, Región de Atacama | 24) FOCAL: Modalidad Avance Individual - Región de Atacama |
| 25) VIRALIZA: Llamado Especial El Viaje del Emprendedor - Zona Norte | 26) CONCURSO RED MERCADOS – Sector Silvoagropecuario | 27) CONCURSO RED ASOCIATIVA – sector Silvoagropecuario | 28) CONCURSO RED PROVEEDORES – Sector Silvoagropecuario |

Tabla 4: Líneas de financiamiento: SERCOTEC

| SERCOTEC | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 1) Kit de Sanitización | 2) Programa Fondo para el Desarrollo de las Ferias Libres | 3) Reactídate Organizaciones Regionales | 4) Reactídate Pyme |
| 5) Reactídate Industria de la Belleza | 6) Reactídate Suplementeros | 7) Capital Semilla Emprende | 8) Capital Abeja Emprende |
| 9) Formalízate | 10) Crece | 11) Mejora Negocios | 12) Digitaliza tu Almacén |
| 13) Ruta Digital Atacama | 14) Barrios Comerciales | 15) Juntos, Fondo para Negocios Asociativos | 16) Fortalecimiento Gremial y Cooperativo |

Tabla 5: Líneas de financiamiento: FOSIS

| FOSIS | | | |
|------------------------|----------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1) Yo Emprendo Semilla | 2) Yo Emprendo | 3) Yo Emprendo Grupal | 4) Acceso a Micro financiamiento |

Tabla 6: Líneas de financiamiento: INDAP

| INDAP | | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1) Llamado a postular a planes de manejo Programa | 2) Llamado a concurso regional de estudios de obras de | 3) Llamado asignación directa para Programa de | 4) Llamado a concurso postulación de |

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SIRSD-S OT, Región de Atacama 2022 | riego y drenaje asociativo (pra) e individual (pri), Vallenar y Copiapó, Región de Atacama | Riego Intrapredial (PRI), Agencia de área Vallenar y Copiapó, en el marco del convenio de riego para beneficiarios indígenas, Región de Atacama 2021 | incentivos Programa PROMR, Vallenar y Copiapó, Región de Atacama (PLAZO AMPLIADO) |
| 5) Llamado al primer concurso del Programa PROGYSO 2021, Región de Atacama | 6) Convenio de Riego en favor de Beneficiarios Indígenas, Región de Atacama 2020 - 2021 | 7) Llamado asignación directa para Obras de Riego Asociativo (PRA), Convenio de Riego Indap-Conadi, Comuna Alto del Carmen, Región de Atacama 2021 | 8) Llamado a concurso de Operación Temprana 2021, Programa Bono Legal de Aguas (BLA), Región de Atacama |

Tabla 7: Líneas de financiamiento: SERNATUR

| SERNATUR | | | |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------|
| 1) Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos | 2) Vacaciones Tercera Edad | 3) Giras de Estudio | 4) Turismo Familiar |

Tabla 8: Líneas de financiamiento: SENCE

| SENCE | | | |
|------------------------------|----------------------|-----------------|--|
| 1) Programas de Capacitación | 2) Mujer Trabajadora | 3) Empleo Joven | |

Tabla 9: Líneas de financiamiento: CNCA (Consejo de la Cultura y las Artes)

| CNCA | | | |
|---------------------|-------------------------|--|--|
| 1) Fondart Regional | 2) Fondo del Patrimonio | | |

5.1 Instrumento de Fomento del Estado

5.1.1 CORFO

Desarrolla Inversión - Inversión Productiva, Provincia del Huasco - Región de Atacama

| Categoría | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | <p>El objeto de esta línea apoyar la materialización de proyectos de inversión productiva, con un potencial de generar externalidades positivas, mediante el otorgamiento de un cofinanciamiento para la adquisición de activos fijos, habilitación de infraestructura productiva y capital de trabajo.</p> <p>Convocatoria válida sólo para beneficiarios del Programa Acelera Chile, 2da versión.</p> |
| ¿Para quién? | Personas naturales, personas jurídicas |
| ¿Qué entrega? | <p>Corfo cofinanciará hasta el 60% del costo total de cada proyecto, con tope de \$20.000.000.- (veinte millones de pesos).</p> <p>El proyecto deberá contemplar una inversión total igual o superior a \$12.000.000.- (doce millones de pesos).</p> <p>Se podrá destinar a capital de trabajo, hasta el 20% del costo total del proyecto individual. Cuando el beneficiario sea una empresa de base indígena, o una cooperativa indígena, se considerará:</p> <p>Cofinanciar hasta un 70% del costo total del proyecto, con un tope de \$20.000.000. Contemplar una inversión igual o superior a \$10.000.000.- (diez millones de pesos).</p> <p>Se podrá destinar a capital de trabajo, hasta el 40% del costo total del proyecto individual. Del aporte empresarial, el 50% podrá ser aporte valorado y el resto deberá ser pecuniario. Para estos efectos, se considerará como empresa de base indígena o cooperativa indígena, según la definición de la letra j. del numeral 18.4 de las Bases del Instrumento "Activa Inversión".</p> |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

PAR Reimpulsa - Región de Atacama

| Categoría | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El objeto de esta Tipología es apoyar a contribuyentes que pertenezcan al sector de micro, pequeña y medianas empresas, en la reactivación de su actividad económica o en el inicio de una distinta, recuperando y/o mejorando su potencial productivo y su gestión, en el marco de acontecimientos que afecten un territorio o sector económico, a través del otorgamiento de financiamiento para inversión y/o capital de trabajo |
| ¿Para quién? | Persona natural, persona jurídica |
| ¿Qué entrega? | Corfo cofinanciará hasta el 80% del costo total de un proyecto individual, con un tope de hasta \$3.000.000 (tres millones de pesos) |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Primera Convocatoria “Redes” Etapa de Diagnóstico, “RED Proveedores” Región de Atacama

| Categoría | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Buscamos contribuir al aumento de la competitividad de empresas constituidas en Chile, financiando y cofinanciando proyectos que incorporen mejoras en su gestión, productividad, sustentabilidad y/o innovación |
| ¿Para quién? | Al menos 5 empresas proveedoras, personas naturales o jurídicas, que abastecen o puedan abastecer la cadena de producción y/o en los canales de distribución de las demandantes. Empresa demandante. Empresa demandante Co-ejecutora |
| ¿Qué entrega? | Corfo cofinanciará hasta un 50% del costo total de la Etapa de Diagnóstico, con un tope de \$11.000.000 (once millones de pesos). |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Segunda Convocatoria “Redes” Etapa de Diagnóstico, Línea De Apoyo “Red Asociativa”

| Categoría | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El instrumento “REDES” y sus líneas de apoyo, busca contribuir al aumento de la competitividad de empresas constituidas en Chile, financiando y cofinanciando proyectos que incorporen mejoras en su gestión, productividad, sustentabilidad y/o innovación |
| ¿Para quién? | Empresas con inicio de actividades ante el SII, gravadas con el Impuesto de Primera categoría, con ventas anuales entre UF 2.400 y UF 600.000. Cada proyecto debe considerar al menos 3 empresas |
| ¿Qué entrega? | Corfo financiará hasta un 70% del total de la Etapa de Diagnóstico, con tope \$8.000.000 (ocho millones) por proyecto. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación - PAEI Regional, Región de Atacama

| Categoría | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Potenciar el entorno y/o la cultura de emprendimiento e innovación de la Región de Atacama, con la finalidad de fortalecer su ecosistema y así contribuir en mejorar las condiciones en las cuales se desarrolla la actividad emprendedora, |
| ¿Para quién? | Personas jurídicas constituidas en Chile o creadas en Chile. |
| ¿Qué entrega? | Hasta el 70% del costo total del proyecto con un tope de 30.000.000 de pesos, (treinta millones de pesos) |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Innova Región - Región de Atacama

| Categoría | |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Apoyar el desarrollo de nuevos o mejorados productos, procesos y/o servicios, a partir de prototipos hasta su validación comercial, que aporten a la economía de la Región de Atacama. |

| | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Para quién? | Empresas o empresarios individuales |
| ¿Qué entrega? | Subsidio máximo total de hasta \$30.000.000. Porcentaje de cofinanciamiento según tamaño de empresa: hasta 40% Grandes Empresas, 60% Empresas Medianas y 70% MyPe |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Activa Riego - Región de Atacama

| Categoría | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Apoya la formulación de proyectos de riego intra o Extra prediales, identificando alternativas de inversión Son proyectos de riego, aquellos destinados a la construcción y rehabilitación de obras de riego o drenaje, y las inversiones en equipos y elementos de riego mecánico, que se vayan a ejecutar en beneficio directo de los respectivos predios, siempre que se ejecuten para incrementar el área de riego, mejorar el abastecimiento de agua en superficies regadas en forma deficitaria, mejorar la eficiencia de la aplicación del agua de riego o habilitar suelos agrícolas de mal drenaje y, en general, toda obra de puesta en riego, habilitación y conexión |
| ¿Para quién? | personas naturales, personas jurídicas, organizaciones. |
| ¿Qué entrega? | Este programa apoya dos tipos de proyectos: Modalidad Intrapredial: hasta el 70% del costo total de los estudios relativos al riego y/o drenaje, y distribución de agua al interior de un predio, un tope de \$3.000.000.- Modalidad Extrapredial: hasta el 70% del costo total de los estudios relativos al riego y/o drenaje y distribución de agua de una organización de usuarios de aguas, que involucre predios distintos, con un tope de \$9.000.000.- |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Activa Reimpulsa - Provincia del Huasco, Región de Atacama

| Categoría | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El objeto de esta tipología es apoyar contribuyentes, en el contexto de acontecimientos que afecten un territorio o sector económico, para la materialización proyectos de inversión con potencial de generación de externalidades positivas, mediante un cofinanciamiento para la adquisición de activo fijo, habilitación de infraestructura productiva y capital de trabajo. Los proyectos deberán ser iniciativas individuales de empresas con ventas anuales desde las 1.200 UF hasta UF 100.000.- y que desarrollen sus actividades en la Provincia de Huasco. |
| ¿Para quién? | persona natural, persona jurídica |
| ¿Qué entrega? | Corfo cofinanciará hasta \$20.000.000. (veinte millones de pesos) por Corfo cofinanciará hasta un \$20.000.000. (veinte millones de pesos) por cada proyecto individual adjudicado. Corfo cofinanciará hasta el 75% del costo total del proyecto, con un tope de \$20.000.000. (veinte millones de pesos) Los beneficiarios deberán aportar al menos el 25% de los recursos al costo total del proyecto. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Concurso Red Asociativa Etapa De Diagnóstico – Sector Agroalimentario

| Categoría | |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Buscamos contribuir al aumento de la competitividad de empresas que necesiten mejorar su oferta de valor y acceder a nuevos mercados, a través del cofinanciamiento de proyectos asociativos que incorporen mejoras en gestión, productividad y sustentabilidad. Con este objetivo, en el marco de esta convocatoria, podrán postular empresas productoras y comercializadoras de bienes y/o servicios del sector agroalimentario y que posean estándares de inocuidad alimentaria en sus sistemas productivos. |
| ¿Para quién? | Personas naturales o jurídicas que tributen el 1ra categoría, con ventas anuales entre UF2.400 y UF600.000. |

| | |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Qué entrega? | <p>Corfo financiará hasta un 70% del total de la Etapa de Diagnóstico, con tope \$8.000.000 (ocho millones) por proyecto.</p> <p>Finalizada la Etapa de Diagnóstico, el proyecto podrá postular a la Etapa de Desarrollo, cuyo financiamiento será de hasta un 70% del costo total de la Etapa, con tope \$40.000.000 (cuarenta millones) por proyecto</p> |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

CONCURSO RED PROVEEDORES Etapa De Diagnóstico – Sector Agroalimentario

| Categoría | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | <p>Red Proveedores permite fortalecer la relación Proveedor—Demandante, promueve el trabajo colaborativo para mejorar la oferta de valor de las empresas y así mejorar la competitividad de la Cadena productiva en los mercados. El objetivo es desarrollar e implementar un plan de actividades que reduzca las brechas de las empresas proveedoras y de la cadena productiva, que afectan su productividad y acceso a nuevos y/o mejores mercados, basadas en el trabajo colaborativo</p> |
| ¿Para quién? | <p>Personas naturales o jurídicas que tributen el 1ra categoría, con ventas anuales entre UF2.400 y UF600.000.</p> |
| ¿Qué entrega? | <p>Corfo financiará hasta un 50% del total de la Etapa de Diagnóstico, con tope \$10.000.000 por proyecto.</p> <p>Finalizada la Etapa de Diagnóstico el proyecto podrá postular a la Etapa de Desarrollo, cuyo financiamiento podrá ser de hasta un 50% del costo total de la Etapa, con tope \$60.000.000 por proyecto cuando éste sea sustentable, y de hasta un 40% del total de la Etapa, con tope \$50.000.000 por proyecto si no lo es.</p> |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Primera Convocatoria “Activa Reimpulsa, Provincia de Chañaral”

| Categoría | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Buscamos apoyar contribuyentes, en el contexto de acontecimientos que afecten un territorio o sector económico, para la materialización proyectos de inversión con potencial de generación de externalidades positivas, mediante un cofinanciamiento para la adquisición de activo fijo, habilitación de infraestructura productiva y capital de trabajo |
| ¿Para quién? | Ser contribuyentes, con inicio de actividades ante el SII, en actividades gravadas con el Impuesto de 1a categoría, con domicilio tributario en la Provincia de Chañaral y que se ejecuten en la misma. |
| ¿Qué entrega? | <p>Corfo cofinanciará hasta un \$20.000.000. (veinte millones de pesos) por cada proyecto individual adjudicado</p> <p>Corfo cofinanciará hasta el 75% del costo total del proyecto, con un tope de \$20.000.000. (veinte millones de pesos)</p> <p>Los beneficiarios deberán aportar al menos el 25% de los recursos al costo total del proyecto.</p> |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Concurso Activa Reimpulsa 2021, Empresas Productoras de Uva de Mesa Provincias Copiapó y Huasco

| Categoría | |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Buscamos apoyar contribuyentes, en el contexto de acontecimientos que afecten un territorio o sector económico, para la materialización proyectos de inversión con potencial de generación de externalidades positivas, mediante un cofinanciamiento para la adquisición de activo fijo, habilitación de infraestructura productiva y capital de trabajo. Los proyectos deberán ser iniciativas individuales de empresas con ventas anuales de hasta 50.000 UF y que desarrollen sus actividades en la provincia de Copiapó o Huasco |
| ¿Para quién? | Ser contribuyentes con inicio de actividades ante SII, gravadas con el Impuesto de 1a categoría. Ser productor agrícola, cuya mayor superficie productiva sea uva de mesa y no superior a 75 hectáreas. |

| | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Qué entrega? | <p>Corfo cofinanciará hasta un \$12.000.000. (doce millones de pesos) por cada proyecto individual adjudicado. -</p> <p>Corfo cofinanciará hasta el 75% del costo total del proyecto, con un tope de \$12.000.000.- (doce millones de pesos)</p> <p>Los beneficiarios deberán aportar al menos el 25% de los recursos al costo total del proyecto</p> |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Tercer concurso 2021, Línea “Desarrolla Inversión: Inversión Productiva” Región de Atacama

| Categoría | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | <p>Apoyo para proyectos de inversión, para las Regiones de Tarapacá, Atacama, O’Higgins, Ñuble y Aysén, específicamente en las comunas en las que se encuentran en ejecución los proyectos adjudicados en el contexto del Programa Piloto Acelera Chile (segunda versión), en comunas precisadas en la resolución N°462.</p> <p>Las empresas postulantes deberán ser encuestadas necesariamente por los gestores territoriales del Programa Acelera, quienes están señalados en archivo descargable. Además, las postulaciones deberán ser realizadas a través de un Agente Operador Intermediario (AOI), que están publicados en el link: https://www.corfo.cl/sites/cpp/intermediario, para lo cual se debe seleccionar la respectiva región en la que se materializará el proyecto de inversión.</p> |
| ¿Para quién? | Personas naturales o jurídicas que sean contribuyentes del impuesto de primera categoría, que contemplen una inversión total igual o superior a \$12.000.000.- |
| ¿Qué entrega? | <p>Corfo cofinanciará hasta el 60% del costo total de cada proyecto, con tope de \$25.000.000, y hasta un 70% del costo total del proyecto, con un tope de \$25.000.000 para empresas y/o Cooperativas de base indígena.</p> <p>Se podrá cofinanciar con el subsidio la adquisición de activo fijo, habilitación de infraestructura productiva y capital de trabajo.</p> <p>El porcentaje de capital de trabajo no podrá exceder del 20% del costo total del proyecto individual, o el 40% del costo total del proyecto individual, si el beneficiario es una empresa de base indígena o una cooperativa indígena.</p> |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Viraliza - Llamado Especial Formación para el Emprendimiento y la Innovación - Enfoque Financiamiento

| Categoría | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Se busca proveer de acceso a formación especializada diseñada para emprendedores y potenciales inversionistas, en programas diferenciados, que busquen disminuir la brecha de acceso a capital de los emprendedores en las regiones, aumentando la masa crítica de emprendedores preparados para buscar financiamiento. Además, se busca generar una masa crítica de inversionistas locales mejorando el acceso y flujo en los territorios. |
| ¿Para quién? | Persona Jurídica |
| ¿Qué entrega? | Hasta el 70% del costo total del proyecto con un tope de \$30.000.000 millones de pesos. El 30% restante correspondiente a los aportes del beneficiario o ejecutor podrán ser nuevos o pecuniarios y/o preexistentes o valorizados. Los aportes del asociado (si es que son incorporados al proyecto) deben ser 100% pecuniarios. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Primera Convocatoria Región de Atacama 2021 con Enfoque de Género, PAR Impulsa Mujer

| Categoría | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El objetivo de esta tipología es apoyar a contribuyentes de que pertenezcan al sector de micro, pequeñas y medianas empresas, en la reactivación de sus actividades económicas o en el inicio de una distinta, recuperando y/o mejorando su potencial productivo y se gestión, en el marco de la coyuntura social, económica y sanitaria, a través del otorgamiento de financiamiento para planes de trabajo de desarrollo de competencias y capacidades, inversión y/o capital de trabajo. |
| ¿Para quién? | Empresas lideradas por mujeres. Contribuyentes con inicio de actividades ante el SII, gravadas con el Impuesto de 1a categoría. Registrar ventas netas anuales no superiores a 100.000 UF. |
| ¿Qué entrega? | Corfo, financiará hasta \$3.000.000 (tres millones de pesos), por Proyecto Individual El financiamiento destinado a Capital de trabajo no tendrá un tope del 20%. El financiamiento podrá ser destinado a Inversión y/o Capital de Trabajo. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Primera convocatoria regional Atacama 2021, tipología "PAR Impulsa foco Pueblos Originarios"

| Categoría | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El objetivo de esta tipología es apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas de base indígena, en la reactivación de sus actividades económicas o en el inicio de una distinta, recuperando y/o mejorando su potencial productivo y se gestión, en el marco de la coyuntura social, económica y sanitaria, a través del otorgamiento de financiamiento para planes de trabajo de desarrollo de competencias y capacidades, inversión y/o capital de trabajo. |
| ¿Para quién? | Ser contribuyentes de base indígena con actividades gravadas con el Impuesto de Primera Categoría, cuyas ventas netas anuales no superen las 100.000 UF |
| ¿Qué entrega? | Corfo, financiará hasta \$3.000.000 por proyecto individual. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Primera Convocatoria "Red Asociativa" Etapa de Desarrollo Atacama

| Categoría | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El instrumento "REDES" y sus líneas de apoyo, busca contribuir al aumento de la competitividad de empresas constituidas en Chile, financiando y cofinanciando proyectos que incorporen mejoras en su gestión, productividad, sustentabilidad y/o innovación. |
| ¿Para quién? | Al menos 3 contribuyentes con inicio de actividades gravadas con el Impuesto de Primera Categoría y ventas anuales entre 2.400 UF y 600.000 UF. |
| ¿Qué entrega? | Corfo financiará hasta un 70% del total de la Etapa de Diagnóstico, con tope \$8.000.000 (ocho millones) por proyecto. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Primera Convocatoria "Red Asociativa" Etapa de Diagnóstico Atacama

| Categoría | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El instrumento "REDES" y sus líneas de apoyo, busca contribuir al aumento de la competitividad de empresas constituidas en Chile, financiando y cofinanciando proyectos que incorporen mejoras en su gestión, productividad, sustentabilidad y/o innovación |
| ¿Para quién? | Al menos 3 contribuyentes con inicio de actividades gravadas con el Impuesto de Primera Categoría y ventas anuales entre 2.400 UF y 600.000 UF. |
| ¿Qué entrega? | Corfo financiará hasta un 70% del total de la Etapa de Diagnóstico, con tope \$8.000.000 (ocho millones) por proyecto. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Viraliza - Metodología para el desarrollo de ecosistemas de emprendimiento dinámico en regiones

| Categoría | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Se busca que quienes sean beneficiarios de esta convocatoria, desarrollen y ejecuten metodologías de aceleración de ecosistemas regionales, orientadas a dar soporte y acompañamiento en la conformación, el desarrollo y/o consolidación de agrupaciones que reúnan organizaciones, instituciones y personas que trabajan a favor del ecosistema de emprendimiento dinámico regional, con la finalidad de hacer propicio el entorno en el cual se desarrolle la actividad emprendedora de las regiones. |
| ¿Para quién? | Persona jurídica |
| ¿Qué entrega? | Hasta el 70% del costo total del proyecto con un tope de \$30.000.000 *Recuerda que el 30% restante correspondiente a los aportes del beneficiario o ejecutor podrán ser nuevos o pecuniarios y/o preexistentes o valorizados. Los aportes del asociado (si es que son incorporados al proyecto) deben ser 100% pecuniarios. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Primera convocatoria Región de Atacama, PAR Impulsa Industrias Creativas

| Categoría | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Buscamos apoyar a empresas del sector de Industrias Creativas, en la reactivación de su actividad, recuperando y/o mejorando su potencial productivo y su gestión, en el marco de la coyuntura social, económica y sanitaria, a través del otorgamiento de financiamiento de planes de trabajo de inversión y/o capital de trabajo. |
| ¿Para quién? | Empresas del sector con inicio de actividades ante SII de a lo menos un año; gravadas con impuesto 1° categoría; ventas netas anuales menores a UF 100.000 y al menos una venta entre 2019 y 2020. |
| ¿Qué entrega? | Hasta \$3.000.000 (70% del costo del proyecto) para empresas con ventas netas anuales hasta UF 25.000. Hasta \$4.000.000 (60% del costo del proyecto) para empresas con ventas netas anuales mayores a UF 25.000 y menores a UF 50.000. Hasta \$5.000.000 (50% del costo del proyecto) para empresas con ventas netas anuales entre UF 50.000 y UF 100.000. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Primera convocatoria Región de Atacama 2021, PAR Impulsa Turismo

| Categoría | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Buscamos apoyar a empresas del sector turismo de nuestra región, en la reactivación de su actividad, recuperando y/o mejorando su potencial productivo y su gestión. Esto en el marco de la coyuntura social, económica y sanitaria, por medio del financiamiento de planes de trabajo de inversión y/o capital de trabajo. |
| ¿Para quién? | Empresas con inicio de actividades ante SII de a lo menos un año; gravadas con impuesto 1° categoría; ventas netas anuales menores a UF 100.000 y pertenecientes al sector Turismo (según código CIUU). |
| ¿Qué entrega? | Hasta \$3.000.000 (70% del costo del proyecto) para empresas con ventas netas anuales hasta UF 25.000. Hasta \$4.000.000 (60% del costo del proyecto) para empresas con ventas netas anuales mayores a UF 25.000 y menores a UF 50.000. Hasta \$5.000.000 (50% del costo del proyecto) para empresas con ventas netas anuales entre UF 50.000 y UF 100.000. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

2ª Convocatoria Provincia de Copiapó 2020, con Enfoque de Género, Tipología PAR Impulsa

| Categoría | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El objetivo de esta tipología es apoyar a contribuyentes de que pertenezcan al sector de micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, en la reactivación de sus actividades económicas o en el inicio de una distinta, recuperando y/o mejorando su potencial productivo y se gestión, en el marco de la coyuntura social, económica y sanitaria, a través del otorgamiento de financiamiento para planes de trabajo de desarrollo de competencias y capacidades, inversión y/o capital de trabajo. |
| ¿Para quién? | Empresas Lideradas por Mujeres. • Contribuyentes con iniciación de actividades ante SII, en actividades gravadas con el Impuesto de 1era Categoría • Ventas netas anuales que no superen las UF 10.000 |
| ¿Qué entrega? | Corfo, financiará hasta \$2.500.000.- (dos millones quinientos mil pesos) por Proyecto Individual. El financiamiento destinado a capital de trabajo no tendrá un tope de hasta un 20% del costo total del proyecto |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

PAR Impulsa - Empresas Lideradas por Mujeres de la Provincia de Chañaral/Copiapó/Huasco, Región de Atacama

| Categoría | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El objetivo de esta tipología es apoyar a contribuyentes de que pertenezcan al sector de micro, pequeñas y medianas empresas, en la reactivación de sus actividades económicas o en el inicio de una distinta, recuperando y/o mejorando su potencial productivo y se gestión, en el marco de la coyuntura social, económica y sanitaria, a través del otorgamiento de financiamiento para planes de trabajo de desarrollo de competencias y capacidades, inversión y/o capital de trabajo. |
| ¿Para quién? | : Empresas, empresarios |
| ¿Qué entrega? | Corfo, financiará hasta \$2.500.000.- (dos millones quinientos mil pesos) por Proyecto Individual. El financiamiento destinado a capital de trabajo no tendrá un tope de hasta un 20% del costo total del proyecto. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

FOCAL: Modalidad Avance Individual - Región de Atacama

| Categoría | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El instrumento Fomento a la Calidad – FOCAL, busca apoyar a las empresas a mejorar su productividad y competitividad, a través de un incentivo a la implementación y certificación de normas técnicas de sistemas de gestión y de productos o protocolos, reconocidos por Corfo como habilitantes para acceder a mercados más sofisticados o de exportación |
| ¿Para quién? | Persona jurídica y persona natural contribuyentes en 1ª categoría |
| ¿Qué entrega? | El cofinanciamiento de Corfo no podrá exceder el 70% del costo total para los proyectos individuales. Los montos máximos de cofinanciamiento serán según lo siguiente: El cofinanciamiento total para la implementación de cada documento normativo no podrá exceder a \$3.500.000.- (tres millones quinientos mil pesos). El cofinanciamiento total para la certificación de cada documento normativo no podrá exceder a \$1.000.000.- (un millón de pesos). |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

VIRALIZA: Llamado Especial El Viaje del Emprendedor - Zona Norte

| Categoría | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Busca reforzar el ecosistema de emprendimiento, a través de programas que contribuyan a mejorar las condiciones para el desarrollo de la actividad emprendedora. Para este llamado, se requiere focalizar las iniciativas en el traspaso de conocimientos a través de cursos de los contenidos de El Viaje del Emprendedor, para sus etapas 0,1,2 y 3 en la Zona Norte del país (Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo). |
| ¿Para quién? | Personas jurídicas constituidas en Chile |
| ¿Qué entrega? | Hasta el 70% del costo total del proyecto considerando un monto máximo de hasta \$30.000.000 para la realización de talleres, workshops o charlas sobre emprendimiento e innovación, o bien, la realización de programas audiovisuales con impacto en la Zona Norte. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

CONCURSO RED MERCADOS – Sector Silvoagropecuario

| Categoría | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | La línea de apoyo “Red Mercados” apoyar a Grupos de Empresas a incorporar las capacidades y conocimientos necesarios para acceder, directa o indirectamente a mercados internacionales. |
| ¿Para quién? | Personas naturales o jurídicas que tributen el Primera Categoría del sector silvoagropecuario, con ventas netas anuales entre UF 2.400 y UF 100.000. |
| ¿Qué entrega? | Corfo financiera para la Etapa de Diagnóstico hasta \$4.000.000 (cuatro millones), por proyecto. Finalizada la Etapa de Diagnóstico, el proyecto podrá postular a la Etapa de Desarrollo, cuyo financiamiento será de hasta un 90% del costo total de la Etapa, con tope \$40.000.000 (cuarenta millones) por proyecto. El cofinanciamiento de los beneficiarios será de, al menos, el 10% del costo total de la Etapa de Desarrollo del proyecto. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

CONCURSO RED ASOCIATIVA - Sector Silvoagropecuario

| Categoría | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | La línea de apoyo “Red Asociativa”, busca contribuir al aumento de la competitividad de un grupo de empresas, que necesiten mejorar su oferta de valor y acceder a nuevos mercados, a través del cofinanciamiento de proyectos asociativos que incorporen mejoras en gestión, en productividad, sustentabilidad e innovación. Con este objetivo, en el marco de esta convocatoria, podrán postular a la etapa de diagnóstico, empresas del sector Silvoagropecuario |
| ¿Para quién? | Empresas del sector silvoagropecuario, que tributen el Primera Categoría, con ventas netas anuales entre UF2.400 y UF600.000. Un proyecto deberá estar integrado, por al menos 3 empresas. |
| ¿Qué entrega? | Corfo financiará hasta un 70% del total de la Etapa de Diagnóstico, con tope \$8.000.000 (ocho millones) por proyecto. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

CONCURSO RED PROVEEDORES – Sector Silvoagropecuario

| Categoría | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | La línea de apoyo “Red Proveedores” permite fortalecer la relación Proveedor—Demandante, promueve el trabajo colaborativo para mejorar la oferta de valor de las empresas y así mejorar la competitividad de la Cadena productiva en los mercados. El objetivo es desarrollar e implementar un plan de actividades que reduzca brechas de las empresas proveedoras y de la cadena productiva, basadas en el trabajo colaborativo |
| ¿Para quién? | Empresas demandantes con ventas anuales superiores a UF25.000, excepcionalmente, podrán postular con ventas anuales superiores a UF10.000. Empresas Proveedoras con ventas netas inferiores a UF100.000. |
| ¿Qué entrega? | Corfo Financiera hasta un 50% del total de la Etapa de Diagnóstico, con tope \$10.000.000 por proyecto. Finalizada la Etapa de Diagnóstico el proyecto podrá postular a la Etapa de Desarrollo, cuyo financiamiento podrá ser de hasta un 50% del costo total de la Etapa, con tope \$60.000.000 por proyecto cuando éste sea Sustentable, y de hasta un 40% del total de la Etapa, con tope \$50.000.000 por proyecto si no lo es. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

5.1.2 SERCOTEC

Kit de Sanitización

| Categoría | EMERGENCIA |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El programa entregará a las organizaciones que resulten beneficiarias un kit de sanitización que es dependiente del tamaño y en función del número de locales de la feria o del barrio |

| | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Para quién? | <p>Las Ferias Libres con un mínimo de 10 puestos, constituidas como persona jurídica, y que estén organizadas legalmente como asociaciones gremiales, sindicatos de trabajadores independientes, organizaciones comunitarias funcionales u otro tipo, existentes al interior de la feria.</p> <p>Organizaciones legalmente constituidas, con RUT ante el SII, conformadas bajo cualquier figura jurídica; que postulen un listado de al menos 5 asociados con iniciación de actividades ante el SII y domicilio comercial en el barrio, de los cuales el 100% deberá contar con ventas netas anuales no superiores a 25.000 UF (Unidades de Fomento).</p> <p>Agrupaciones o Grupos de al menos 5 micro y pequeños empresarios con ventas netas anuales no superiores a las 25.000 UF (Unidades de Fomento), iniciación de actividades ante el SII y domicilio comercial en el barrio comercial, agrupadas a través de un mandato, que defina a un integrante como representante o mandatario para estos efectos.</p> |
| ¿Qué entrega? | <p>Kit A (hasta 30 puestos/locales): 1 lavamanos portátil, mascarillas, escudos faciales, palometas informativas, dispensadores de alcohol gel y termómetro digital sin contacto.</p> <p>Kit B (entre 31 y 99 puestos/locales): 2 lavamanos portátiles, mascarillas, escudos faciales, palometas informativas, dispensadores de alcohol gel y termómetro digital sin contacto.</p> <p>Kit C (100 o más puestos/locales): 3 lavamanos portátiles, mascarillas, escudos faciales, palometas informativas, dispensadores de alcohol gel y termómetro digital sin contacto.</p> |
| Período de postulación | Todo el año |

Programa Fondo para el Desarrollo de Ferias Libres

| Categoría | EMERGENCIA |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Es un fondo concursable de convocatoria regional dirigido a las de Ferias Libres del país, el cual busca fortalecer su asociatividad, modernización e innovación de las ferias, haciéndolas más atractivas y competitivas, a través de canales de comercialización virtual y canales de distribución, como asimismo la reactivación mediante acciones de dinamización y promoción comercial. |
| ¿Para quién? | Ferias libres con un mínimo de 15 puestos, constituidas como persona jurídica y organizadas legalmente como asociaciones gremiales o sindicatos. |
| ¿Qué entrega? | Financiamiento de 5.000.000 como mínimo y 30.000.000 como máximo, aportando la Feria un 2% del monto solicitado. |
| Período de postulación | Todo el año |

Reactívale Organizaciones Regionales

| Categoría | EMERGENCIA |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Fondo concursable enfocado en el financiamiento de actividades de implementación de medidas sanitarias, acciones para la activación y reapertura económica |
| ¿Para quién? | Asociaciones gremiales, cámaras de comercio, cámaras de turismo, federaciones de carácter regional, sindicatos de trabajadores independientes, sindicatos de taxis colectivos y de pesca, todas constituidas en su mayoría por micro y pequeñas empresas o personas naturales o jurídicas con iniciación de actividades en primera o segunda categoría. La organización debe contar con rut ante el SII y en el caso de tener iniciación de actividades, sus ventas anuales deberán ser inferiores a 25.000 UF. También podrán participar Cooperativas agrícolas, campesinas y pesqueras, cooperativa de trabajo, cooperativa de servicio (con fines productivos que externalizan sus servicios a terceros), se excluyen cooperativas de ahorro y crédito, cooperativas de vivienda, cooperativas escolares, de abastecimiento y distribución de energía eléctrica y de agua potable, de consumo. Todas deberán contar con iniciación de actividades ante el SII y ventas anuales inferiores a 25.000 UF. |
| ¿Qué entrega? | El programa entrega un financiamiento a través de un subsidio no reembolsable sujeto a rendición, de hasta \$10.000.000 (diez millones de pesos) |
| Período de postulación | Todo el año |

Reactívale Pyme

| Categoría | EMERGENCIA |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Apoyo a las micro y pequeñas empresas que han visto afectada su actividad económica por la pandemia. |
| ¿Para quién? | Micro y pequeñas empresas de cualquier sector económico, que tengan inicio de actividades en primera categoría ante el SII, con ventas netas mayores o iguales a 100 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF al año |
| ¿Qué entrega? | Los beneficiados recibirán un subsidio no reembolsable de entre \$3.000.000 (tres millones de pesos) y \$4.000.000 (cuatro millones de pesos), que busca reactivar su actividad económica, a través de la implementación de un Plan de Compras. Cada empresa seleccionada deberá entregar un aporte empresarial que corresponderá al 20% del subsidio Sercotec. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Reactívale, Industria de la Belleza

| Categoría | EMERGENCIA |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Programa que busca apoyar empresas del rubro de la belleza que se hayan visto afectadas producto de la emergencia sanitaria. |
| ¿Para quién? | Personas naturales y/o jurídicas, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) antes del 31 de marzo de 2021 y estar vigente a la fecha de inicio de la convocatoria, o ser persona natural con inicio de actividades en segunda categoría antes del 31 de marzo de 2021, que presten servicios en el sector de la belleza |
| ¿Qué entrega? | Subsidio no reembolsable desde 1.500.000 a 3.000.000 que busca apoyar reactivar la actividad económica a través de la implementación de un plan de compras. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Reactívale Suplementeros

| Categoría | Emprender, Crecer y Mejorar |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Programa que busca apoyar a quienes tienen o no inicio de actividades y ejercen la labor de suplementeros y se han visto afectados por la emergencia sanitaria. |
| ¿Para quién? | Personas naturales sin inicio de actividades o personas jurídicas con inicio de actividades |
| ¿Qué entrega? | Subsidio no reembolsable desde 700.000 a 1.000.000 destinados a apoyar el trabajo de suplementero o para apoyar nuevos emprendimientos. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Capital Semilla Emprende

| Categoría | Emprender, Crecer y Mejorar |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Apoya la puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado. |

| | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Para quién? | Personas naturales, mayores de 18 años, sin inicio de actividades, que presenten una idea de negocio que cumpla con el foco definido por la convocatoria de Sercotec en su región |
| ¿Qué entrega? | Hasta 3.500.000 CLP* para concretar actividades del plan de trabajo. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Capital Abeja Emprende

| | |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Categoría | Emprender, Crecer y Mejorar |
| Descripción | Apoya la puesta en marcha de nuevos negocios liderados por mujeres , con oportunidad de participar en el mercado. |
| ¿Para quién? | Mujeres, mayores de 18 años, sin inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, que presenten una idea de negocio que cumpla con el foco definido por la convocatoria de Sercotec en su región |
| ¿Qué entrega? | Desde 3.000.000 CLP* hasta 3.500.000 CLP para concretar las actividades detalladas en el plan de trabajo. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Formalízate

| | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Categoría | Emprender, Crecer y Mejorar |
| Descripción | Fondo concursable que apoya la formalización y puesta en marcha de nuevos negocios con oportunidad de participar en el mercado |
| ¿Para quién? | Personas naturales, mayores de 18 años, sin inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, que deseen formalizarse y presenten una idea de negocio que cumpla con el foco definido por la convocatoria de Sercotec en su región |
| ¿Qué entrega? | Un monto de 1.000.000 CLP para concretar las actividades detalladas en el plan de trabajo, tales como: Acciones de gestión empresarial (como acciones de marketing y gastos relacionados a la formalización de la nueva empresa) o Inversiones (como activos y capital de trabajo). |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Crece

| Categoría | Emprender, Crecer y Mejorar |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Subsidio no reembolsable que permite a las empresas beneficiadas formular e implementar un plan de trabajo, que permita potenciar su crecimiento, consolidación o nuevos negocios. |
| ¿Para quién? | Personas naturales o jurídicas, con iniciación de actividades en primera categoría hasta el 30 de junio de 2019 ante el Servicio de Impuestos Internos, con una actividad económica vigente, y con ventas netas demostrables anuales iguales o superiores a 100 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF. Personas naturales o jurídicas, con iniciación de actividades en primera categoría a partir del 1 de julio de 2019 ante el Servicio de Impuestos Internos, con ventas netas demostrables anuales iguales o superiores a 35 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF. Para efectos de la antigüedad, la fecha de inicio de actividades no puede ser posterior al 1 de marzo de 2021. Cooperativas, con iniciación de actividades en primera categoría, con ventas promedio por asociado inferiores a las 25.000 UF, lo que se calcula con el monto de las ventas totales de las cooperativas dividido por el número de asociados. Se excluyen las cooperativas de servicios financieros, así como las sociedades de hecho y comunidades hereditarias. |
| ¿Qué entrega? | Desde \$4.000.000 a \$5.000.000 |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Mejora Negocios

| Categoría | Emprender, Crecer y Mejorar |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Subsidio no reembolsable que financia la contratación de asesorías técnicas en diferentes materias, buscando mejorar la productividad y la calidad de los productos o servicios. |
| ¿Para quién? | Micro y pequeñas empresas con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, con ventas anuales entre 200 y 25.000 U.F: también cooperativas con ventas menores a 25.000 U.F. por asociado |

| | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Qué entrega? | <p>Hasta 400.000 CLP para la contratación de asesorías en áreas tales como implementación de herramientas digitales, imagen corporativa y diseño, tecnologías de información para la comercialización, disminución de residuos, eficiencia energética, energías renovables y otras, de acuerdo a los temas priorizados por cada Dirección Regional de Sercotec.</p> <p>Hasta 1.500.000 CLP para la contratación de asesorías especializadas en temáticas tales como certificación o auditorías de normas de calidad, producción limpia, mejora de procesos productivos, disminución de residuos, eficiencia energética, energías renovables y otras, de acuerdo a la priorización de cada Dirección Regional de Sercotec. En ambos casos, el aporte empresarial será entre el 10% y 30% del valor total del cofinanciamiento Sercotec aprobado, el que será establecido por cada Dirección Regional.</p> |
| Período de postulación | <p>Algunos meses del año Hasta 400.000 CLP para la contratación de asesorías en áreas tales como implementación de herramientas digitales, imagen corporativa y diseño, tecnologías de información para la comercialización, disminución de residuos, eficiencia energética, energías renovables y otras, de acuerdo a los temas priorizados por cada Dirección Regional de Sercotec.</p> <p>Hasta 1.500.000 CLP para la contratación de asesorías especializadas en temáticas tales como certificación o auditorías de normas de calidad, producción limpia, mejora de procesos productivos, disminución de residuos, eficiencia energética, energías renovables y otras, de acuerdo a la priorización de cada Dirección Regional de Sercotec. En ambos casos, el aporte empresarial será entre el 10% y 30% del valor total del cofinanciamiento Sercotec aprobado, el que será establecido por cada Dirección Regional.</p> |

Digitaliza tu Almacén

| Categoría | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Aporte para inversiones, asistencia técnica y capacitación, acciones de marketing y tecnologías digitales, que aporte nuevos conocimientos para la gestión del almacén y la captura de nuevas oportunidades para el negocio |
| ¿Para quién? | <p>Almacenes con inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, que tengan:</p> <p>Más de 12 meses de antigüedad.</p> <p>Ventas netas (es decir, sin impuestos) menores o iguales a 5.000 UF al año.</p> <p>La suscripción al curso Almacenes de Chile, contenido en el Portal de Capacitación de Sercotec</p> |
| ¿Qué entrega? | 350.000 CLP para asistencia técnica, capacitación y marketing para promover el negocio en la era digital. Y 2.000.000 CLP para la adquisición de máquinas, equipos y herramientas digitales, para fortalecer la gestión interna y los procesos de venta del almacén. El almacenero o almacenera que resulte seleccionado debe aportar el 2% del financiamiento solicitado a Sercotec- |

| | |
|------------------------|-----------------------|
| Período de postulación | Algunos meses del año |
|------------------------|-----------------------|

Ruta Digital ATACAMA

| Categoría | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Es un servicio de Sercotec para micro y pequeños empresarios/as, que busca instalar capacidades y habilidades en el uso de tecnologías y herramientas digitales en sus negocios. A través de la entrega gratuita de cursos en línea, se quiere contribuir al mejoramiento en la gestión operativa y financiera, en la comercialización de productos o servicios y en el grado de innovación de sus negocios. |
| ¿Para quién? | Personas naturales o jurídicas, con inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), con ventas netas anuales iguales o inferiores a 25.000 UF, y que deseen ampliar sus conocimientos y habilidades en el uso de tecnologías digitales. Cooperativas con inicio de actividades en primera categoría, y con ventas netas promedio por asociado inferiores a 25.000 UF anuales, lo que se calcula con el monto de las ventas totales de la cooperativa dividido por el número de asociados. Se excluyen las cooperativas de servicios financieros. |
| ¿Qué entrega? | A través de una plataforma web, Ruta Digital entrega cursos de formación en línea que permiten facilitar la incorporación y uso de tecnología en la gestión de las empresas, lo que contribuye a que éstas logren mejores resultados y potencien su crecimiento. La digitalización brinda la oportunidad de desarrollar nuevos negocios, estar presente en nuevos mercados, diversificar la cartera de clientes y visibilizar la oferta de productos y servicios. |
| Período de postulación | Algunos meses del año. |

Barrios Comerciales

| Categoría | |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Es un programa de reactivación para centro y casas comerciales, ubicadas en un lugar específico. Apoya la activación, gestión y comunicación al interior de la organización |
| ¿Para quién? | Agrupaciones u organizaciones que postulan con al menos 10 empresas ubicadas en un polígono geográfico determinado, independiente de la formalidad jurídica del grupo de empresas y su grado de asociatividad. |

| | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Qué entrega? | Subsidio no reembolsable de hasta \$35.000.000, para el financiamiento de actividades descritas en las bases de la convocatoria |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Juntos, Fondo para Negocios Asociativos

| Categoría | |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Subsidio no reembolsable destinado a desarrollar nuevos negocios asociativos o mejorar los existentes. |
| ¿Para quién? | Grupos de al menos tres micro y pequeñas empresas con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos, con ventas individuales entre UF 200 y UF 25.000 en los últimos 12 meses. Cooperativas con ventas promedio por asociado inferiores a UF 25.000 en los últimos 12 meses |
| ¿Qué entrega? | Análisis de factibilidad del negocio asociativo (duración máxima 3 meses): hasta 4.000.000 CLP por grupo de empresas para determinar su potencial asociativo, la viabilidad técnico-económica del proyecto, el perfil del gestor del proyecto y un plan de trabajo que aborde las necesidades de asistencia técnica, capacitación e inversión del grupo de empresas o cooperativa. El aporte empresarial será definido por cada Dirección Regional de Sercotec. Desarrollo del plan de trabajo (duración máxima 12 meses): hasta 31.000.000 CLP anuales por grupo de empresas para capacitación y asistencia técnica, y hasta 25.000.000 CLP del monto total del proyecto para inversiones grupales e individuales. Los montos máximos dependerán del número de empresas que conforman el grupo. El aporte empresarial será definido por cada Dirección Regional de Sercotec |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Fortalecimiento gremial y cooperativo

| Categoría | |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Es un subsidio concursable que financia asistencia técnica y asesoría en gestión, capacitación, acciones de marketing, activos, infraestructura, gastos de formalización, eficiencia energética, energías renovables y economía circular |
| ¿Para quién? | Cooperativas, asociaciones gremiales y y/o empresariales |

| | |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Qué entrega? | Cooperativas: hasta 8.000.000 CLP para Creación y Desarrollo y hasta 10.000.000 CLP para Fortalecimiento. Asociaciones empresariales y gremiales: hasta 5.000.000 CLP para Creación + Desarrollo, considerando la conformación de un gremio y el desarrollo de un plan de trabajo para potenciarlo y hasta 7.000.000 CLP para Fortalecimiento, mediante la generación de nuevos o mejores servicios para sus socios. Aporte empresarial: Aporte mínimo 2% sobre el valor del cofinanciamiento de Sercotec. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

5.1.3 FOSIS

Yo Emprendo Semilla

| Categoría | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Este programa apoya en el desarrollo de una idea de negocios o trabajo independiente que permita generar o aumentar los ingresos. |
| ¿Para quién? | Persona natural Perteneiente al 40% de la población más vulnerable según el Registro Social de Hogares |
| ¿Qué entrega? | Capacitación, financiamiento para la idea de negocio, acompañamiento para mejorar el emprendimiento, servicio de cuidado infantil durante las actividades grupales, bono de movilización y colación , material didáctico y educativo |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Yo Emprendo

| Categoría | |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Programa que potencia el emprendimiento, aprovechando las oportunidades de mercado y contacto con otras instituciones que pueden ayudar en la gestión de negocios y crecimiento. |
| ¿Para quién? | Para emprendedores con negocio funcionando entre 6 a 18 meses con ventas mensuales entre 130.000 a 250.000.- Emprendedores con negocio funcionando por más de 8 meses y que vendan más de 250.000 en promedio por mes, con algún grado de formalidad o intención de formalizarse. |

| | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Qué entrega? | Capacitación, financiamiento para emprendimiento, asesorías personalizadas, servicio de cuidado infantil durante las actividades grupales, bono de movilización y colación , material didáctico y educativo |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Yo Emprendo Grupal

| Categoría | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Este programa apoya grupos y organizaciones productivas para crear y fortalecer su actividad económica, de manera que puedan recibir mayores ingresos y mejorar las condiciones de desarrollo de su negocio. |
| ¿Para quién? | El grupo debe estar compuesto con a lo menos 5 personas pertenecientes a los segmentos más vulnerables según el Registro Social de Hogares, tener una actividad económica independiente el funcionamiento y tener disposición para aportar recursos |
| ¿Qué entrega? | Capacitación, fondo de financiamiento, asesoría al grupo en la implementación del proyecto, servicio de cuidado infantil durante las actividades grupales, bono de movilización y colación , material didáctico y educativo |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Acceso A Microfinanciamiento

| Categoría | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Este programa apoya a microemprendedores que tienen dificultades en el acceso al financiamiento para sus pequeños negocios. |
| ¿Para quién? | Persona natural mayor de 18 años, perteneciente al 60% de la población más vulnerable según el Registro Social de Hogares |
| ¿Qué entrega? | Acceder a créditos por montos desde 60.000 hasta 2.200.000, con intereses de entre 1,4% al 3% |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

5.1.4 INDAP

Llamado a postular a planes de manejo Programa SIRSD-S OT, Región de Atacama 2022

| Categoría | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Crear planes de manejo para recuperar el potencial de los suelos agrícolas para ser financiados a través del sistema de incentivos para la sustentabilidad agroambiental de los suelos agropecuarios temporada 2022 |
| ¿Para quién? | Agricultores clientes Indap |
| ¿Qué entrega? | Pago de hasta \$140.000 a la asesoría para la correcta ejecución en las prácticas de: Construcción cerco eléctrico Construcción de Microterrazza manual, Construcción de Zanjas de infiltración, Construcción de Canal de desviación, Control de Erosión de cárcavas, Sistemas Silvopastorales y Biofiltros. |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Llamado a concurso regional de estudios de obras de riego y drenaje asociativo (pra) e individual (pri), Vallenar y Copiapó, Región de Atacama

| Categoría | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | <p>La finalidad de estas obras es asegurar la disponibilidad de volúmenes suficientes de agua, de acuerdo a los rubros explotados, así como un uso eficiente del recurso, de por sí escaso y costoso y que comprenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conducción, canalización de las aguas. • Almacenamiento, recuperación y reparación de obras de acumulación dañadas • Mejoramiento de técnicas de riego (goteo, aspersión, microaspersión entre otros sistemas de riego tecnificados o tecnificación de los sistemas de riego tradicionales). • Sondaje y pozos para proyectos de riego, siempre que cuenten con derechos de aprovechamiento de aguas inscritos. |
| ¿Para quién? | Agricultores clientes Indap |
| ¿Qué entrega? | El presupuesto corresponde a la suma de los costos en los que se incurre para la construcción de las obras proyectadas. Para presentar el proyecto a INDAP, se entregará un presupuesto general y un presupuesto de detalle de obras, tomar como referencia lo indicado en Instructivo presupuestos de obras civiles de la CNR (ITC-06). |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Llamado asignación directa para Programa de Riego Intrapredial (PRI), Agencia de área Vallenar y Copiapó, en el marco del convenio de riego para beneficiarios indígenas, Región de Atacama 2021

| Categoría | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | <p>La finalidad de estas obras es asegurar la disponibilidad de volúmenes suficientes de agua, de acuerdo a los rubros explotados, así como un uso eficiente del recurso, de por sí escaso y costoso y que comprenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conducción, canalización de las aguas. • Almacenamiento, recuperación y reparación de obras de acumulación dañadas • Mejoramiento de técnicas de riego (goteo, aspersión, microaspersión entre otros sistemas de riego tecnificados o tecnificación de los sistemas de riego tradicionales). • Sondaje y pozos para proyectos de riego, siempre que cuenten con derechos de aprovechamiento de aguas |
| ¿Para quién? | <p>Agricultores clientes de Indap Beneficiar a las familias y comunidades indígenas de la Región de Atacama que tengan la calidad de pequeños (as) productores agrícolas y/o campesinos (as), usuarios de Indap mediante el acceso al financiamiento de obras de riego y drenaje intra para incrementar la superficie bajo riego y/o drenaje de sus predios agrícolas mejorando además su calidad de vida.</p> |
| ¿Qué entrega? | <ul style="list-style-type: none"> · El incentivo económico que entrega el programa será de un máximo anual de \$8.000.000, para persona individual, y \$15.000.000, para personas jurídicas. · El apoyo a la formulación del proyecto no podrá exceder del 10% del costo directo de ejecución del proyecto. · El apoyo a la ejecución o capacitación de usuarios no podrá exceder el 8% del costo directo de ejecución del proyecto. |
| Período de postulación | <p>Algunos meses del año</p> |

Llamado a concurso postulación de incentivos Programa PROMR, Vallenar y Copiapó, Región de Atacama (PLAZO AMPLIADO)

| Categoría | |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | <p>El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) de la Región de Atacama, aprueba llamado a postulación de asignación directa de incentivos para proyectos de obra menores de riego a los pequeños productores agrícolas y/o campesinos que tengan calidad de Indígenas, que requieran realizar inversiones en obras de riego individual o asociativa de la Agencia de Área Vallenar y Copiapó, en el marco del Convenio de Riego de Beneficiarios Indígenas año 2021, Región de Atacama</p> |

| | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Para quién? | Pequeños productores agrícolas y/o campesinos que tengan calidad de Indígenas, que requieran realizar inversiones en obras de riego individual o asociativa de la Región de Atacama |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Llamado al primer concurso del Programa PROGYSO 2021, Región de Atacama

| Categoría | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Apoyar el fortalecimiento de las organizaciones de representación campesina, regionales y locales a través del desarrollo de habilidades y generación de capacidades con el objeto que ellas puedan optimizar sus canales de comunicación, ampliar su grado de representación, mejorar su interlocución con el sector público y privado a nivel nacional e internacional, fomentar la relación y diálogo social, promover acciones de extensión y facilitar el vínculo de sus asociados con las políticas, programas e instrumentos de INDAP en el ámbito del |
| ¿Para quién? | Organizaciones constituidas mayoritariamente por pequeños productores agrícolas usuarios de INDAP y/o campesinos de cuyos estatutos se desprenda claramente que buscan fortalecer el desarrollo organizacional y que desarrollan programas o actividades que implican beneficio directo al sector rural |
| ¿Qué entrega? | Desde 1.000.000 y hasta 6.000.000 para la Región |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Convenio de Riego en favor de Beneficiarios Indígenas, Región de Atacama 2020 – 2021

| Categoría | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | <p>La carencia de obras de riego extra e intraprediales en la población, constituyen una restricción importante para mejorar la productividad de los suelos y del trabajo entre familias indígenas y en casos extremos para asegurar la subsistencia de los habitantes en el sector.</p> <p>La finalidad de estas obras es asegurar la disponibilidad de volúmenes suficientes de agua, de acuerdo a los rubros explotados, así como un uso eficiente del recurso, de por sí escaso y costoso y que comprenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conducción, canalización de las aguas. • Almacenamiento, recuperación y reparación de obras de acumulación dañadas • Mejoramiento de técnicas de riego (goteo, aspersión, micro aspersión entre otros sistemas de riego tecnificados o tecnificación de los sistemas de riego tradicionales). • Sondaje y pozos para proyectos de riego, siempre que cuenten con derechos de aprovechamiento de aguas inscritos |
| ¿Para quién? | Familias y comunidades indígenas de la Región de Atacama que tengan la calidad de pequeños (as) productores agrícolas y/o campesinos (as), usuarios de Indap |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Llamado asignación directa para Obras de Riego Asociativo (PRA), Convenio de Riego Indap-Conadi, Comuna Alto del Carmen, Región de Atacama 2021

| Categoría | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Mejorar el acceso, disponibilidad y gestión del recurso hídrico en los predios de pequeños productores agrícolas, a través de la ejecución de proyectos de inversión en obras de riego o drenaje asociativas extraprediales o intraprediales. |
| ¿Para quién? | Pequeños(as) productores(as) agrícolas de la Región de Atacama y acreditados ante la Conadi |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

Llamado a concurso de Operación Temprana 2021, Programa Bono Legal de Aguas (BLA), Región de Atacama

| Categoría | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El programa Bono Legal de Aguas, busca contribuir a mejorar la condición jurídica de los recursos hídricos utilizados por la Agricultura Familiar Campesina para el desarrollo de sus negocios silvoagropecuarios y/o de actividades conexas (turismo rural, artesanía, agregación de valor o servicios); como también apoyar la constitución y fortalecimiento de organizaciones de usuarios de aguas conformadas mayoritariamente por pequeños agricultores y campesinos |
| ¿Para quién? | Agricultores usuarios de Indap |
| Período de postulación | Algunos meses del año |

5.1.5 SERNATUR

Registro Nacional de prestadores de servicios turísticos

| Categoría | Crece y mejora |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Es una herramienta online que permite identificar y registrar las actividades formales que se desarrollan en el turismo. El registro es obligatorio para todos aquellos prestadores de servicios turísticos que deseen participar en programas, ferias, campañas, acciones de difusión u otras iniciativas propias del Sernatur |
| ¿Para quién? | Micro, pequeñas, medianas y grandes empresas dedicadas al rubro turístico que cuenten con su situación legal al día. Es obligatorio para los servicios de Alojamiento y turismo aventura. |
| ¿Qué entrega? | -Formar parte de la oferta turística nacional. -Ser publicado de manera gratuita en el buscador de servicios de Sernatur. -Acceder a capacitaciones y otros beneficios de organismos públicos. -Conectarse con herramientas de fomento asociadas al sector turístico. -Ser parte de las acciones de promoción de Sernatur en todos sus canales de atención: oficinas de información turística, sitios web, folletería, ferias, entre otros. |
| Período de postulación | Registro inmediato a través de http://registro.sernatur.cl |

Vacaciones Tercera Edad

| Categoría | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Programa que tiene como objetivo promover el turismo interno en temporada baja y media, potenciando el quiebre de la estacionalidad turística. Orientado a adultos mayores, jubilados, pensionados, montepiados y personas con capacidad reducida, su finalidad es hacer accesible el turismo a este grupo etario. Para ello, se desarrollan paquetes de viaje que cuentan con subsidio del Gobierno. |
| ¿Para quién? | <p>Ser ciudadano chileno mayor de 60 años de edad o chileno residente en el extranjero, mayor de 60 años.</p> <p>Ser extranjero con residencia permanente en Chile, cuya edad sea de 60 años o más.</p> <p>Ser Jubilado, pensionado o montepiado de cualquier sistema previsional, aunque no tenga 60 años de edad. (Al momento de reservar viaje, deberán presentar a la agencia la última liquidación de pago u otro documento que acredite su calidad).</p> |
| ¿Qué entrega? | <p>Cupos Regulares: Paquetes turísticos a 19 destinos nacionales los cuales cuentan con un subsidio de 40% en temporada baja y hasta un 25% en temporada media.</p> <p>Cupos Sociales: Paquetes turísticos terrestres de 7 días y 6 noches, destinados a adultos mayores vulnerables (ubicados en los 4 primeros quintiles), los cuales cuentan con un subsidio de un 75% en temporada baja y de un 68% en temporada media.</p> <p>Cupos Regionales: Paquetes turísticos terrestres de 3 días y 2 noches destinados a adultos mayores, los cuales cuentan con un subsidio variable. En estos viajes se visitan destinos turísticos dentro de la región del interesado.</p> |
| Período de postulación | Todo el año |

Giras De Estudio

| Categoría | |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Programa, que permite de esta manera que las nuevas generaciones conozcan y experimenten los aspectos económicos, sociales, culturales y cívicos de la región que visitan. |

| | |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Para quién? | Estudiantes de Enseñanza Media diurna de establecimientos municipales que reciben subsidio estatal Escuelas Especiales Hogares de Menores de instituciones colaboradoras y de atención directa del Estado. |
| ¿Qué entrega? | Copago por estudiante proveniente de las regiones entre Arica y Parinacota y Los Lagos es de \$54.000 |
| Período de postulación | Todo el año |

Vacaciones Familiares

| Categoría | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El programa permite la participación de todo tipo de familias: parejas, matrimonios, bebés, niños, adolescentes, madres, padres, abuelos y tíos. Esto favorece el acceso de familias de menores ingresos y aquellas familias con jefatura de hogar femenina. |
| ¿Para quién? | Todos los pasajeros deben estar inscritos en el Registro Social de Hogares y los tramos de calificación económica pueden variar desde 0% a 100% y no es necesario que pertenezcan a un mismo hogar para conformar el grupo familiar de viaje. Este programa entrega acceso preferente a mujeres indígenas, afrodescendientes, inmigrantes y quienes vivan en zonas rurales. |
| ¿Qué entrega? | Paquete con transporte: Adultos: \$13.000., niños (hasta 13 años cumplidos): \$8.000. Menores de hasta 6 meses: gratis. Paquete sin transporte: Adultos: \$13.000, niños (hasta 13 años cumplidos): \$6.000. Menores de hasta 6 meses: gratis. |
| Período de postulación | Todo el año, informarse a través de la municipalidad |

5.1.6 SENCE

Sence (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo) apoya a los emprendedores a través de la oferta permanente de los siguientes programas de capacitación y subsidios:

Programas de Capacitación:

Cursos E –learning, orientados a desarrollar y mejorar las habilidades de los interesados en cualquiera de los siguientes ámbitos:

Impulsar la inclusión de personas en situación de discapacidad en el mercado laboral.

Aprender sobre Tecnología de información, Emprendimiento, Idiomas y más

Aprender sobre Liderazgo, Trabajo en equipo y más.

Proveer de conocimientos y herramientas para desenvolverse en entornos digitales, a través del marketing, la gestión de proyectos y datos, y la conectividad

Cursos de técnicas para buscar y encontrar trabajo, mejorar tu capacidad de planificación, uso del tiempo y eficiencia en el teletrabajo

Desarrollo de competencias laborales que posibilite el acceso a un trabajo dependiente o independiente de calidad

Subsidios:

Mujer Trabajadora

| Categoría | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El Bono al Trabajo a la Mujer o #BTM es un beneficio en dinero que entrega el Estado para mejorar los ingresos de las mujeres trabajadoras que tengan entre 25 años y 59 años, 11 meses de edad. |
| ¿Para quién? | Mujeres trabajadoras que tengan entre 25 años y 59 años, 11 meses de edad, que trabajen de manera dependiente o independiente y que pertenezcan al 40% de las familias más vulnerables de la población y que perciba una renta bruta mensual inferior a \$501.545 |
| ¿Qué entrega? | Desde 1 a 33.436 mensuales, dependiendo del tramo de ingresos que perciba la mujer trabajadora. El beneficio tiene un tope anual de \$ 534.981.- |
| Período de postulación | Todo el año |

Empleo Joven

| Categoría | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | El Subsidio al Empleo Joven es un beneficio en dinero que otorga el Estado para mejorar el ingreso de jóvenes de 18 a 24 años, 10 meses de edad, |
| ¿Para quién? | Jóvenes de 18 a 24 años, 10 meses de edad, que trabajen de manera dependiente o independiente y que pertenezcan al 40% más vulnerable de la población |
| ¿Qué entrega? | Desde 1 a 33.436 mensuales, dependiendo del tramo de ingresos que perciba la mujer trabajadora. El beneficio tiene un tope anual de \$ 534.981.- |
| Período de postulación | Todo el año |

5.1.7 CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES

Fondart Regional

| Categoría | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Apoyar el financiamiento total o parcial para proyectos de creación y producción o sólo producción de obra de artesanía tradicional y contemporánea, que resalten los atributos territoriales regionales, tales como materias primas locales, rescate de técnicas, puesta en valor de historia y biodiversidad local, etc., con alcance e impacto en la comunidad a la que se dirigen y en el territorio en el que se inscriben |
| ¿Para quién? | Personas naturales mayores de 18 años y jurídicas de derecho público o privado, con o sin fines de lucro. |
| ¿Qué entrega? | Monto máximo por proyecto: \$ 10.000.000 |
| Período de postulación | Hasta el 01 de septiembre del año anterior al cual se postula. |

Fondo Del Patrimonio

| Categoría | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descripción | Su objetivo es “financiar, en general, la ejecución total o parcial de proyectos, programas, actividades y medidas de identificación, registro, investigación, difusión, valoración, protección, rescate, preservación, conservación, adquisición y salvaguardia del patrimonio, en sus diversas modalidades y manifestaciones, y de educación en todos los ámbitos del patrimonio cultural”. |
| ¿Para quién? | Personas naturales mayores de 18 años y jurídicas de derecho público o privado, con o sin fines de lucro con capacidad económica para cubrir el cofinanciamiento requerido. |
| ¿Qué entrega? | Presupuesto disponible por submodalidad Submodalidad: Intervención en inmuebles con protección oficial \$400.000.000.- Submodalidad: Intervención en inmuebles inherentes a un elemento del patrimonio cultural inmaterial y en aquellos vinculados al patrimonio de los pueblos indígenas \$160.000.000.- Submodalidad: Intervención en inmuebles pertenecientes a un Sitio de Patrimonio Mundial o inherente a un elemento del patrimonio cultural inmaterial inscrito en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad \$240.000.000.- |
| Período de postulación | Desde junio a septiembre de cada año |

5.2 FINANCIAMIENTO PRIVADO

Aunque muchas veces el optar y conseguir financiamiento desde los privados, tiene un costo mayor y una serie de requisitos que dificultan el acceso a este, se describirán algunos, ya que gran parte de las iniciativas existentes en Concón, nacieron con recursos propios y en algunos casos con recursos de terceros privados, principalmente bancos.

Antes de profundizar en los organismos que disponen de recursos, es necesario saber los diferentes financiamientos a los que puede optar.

a) Crédito. Un crédito es el dinero que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio establecido (interés), con o sin pagos parciales. Normalmente, de nuestra parte ofrecemos garantías a la entidad financiera, que le aseguren el cobro del crédito. Las entidades financieras que otorgan crédito son, entre otros, bancos, cooperativas de ahorro y crédito e instituciones microfinancieras.

b) Factoring. Consistente en un contrato donde las cuentas por cobrar (facturas, letras u otras) que tiene una empresa, que corresponden a las deudas que tiene de sus clientes, son traspasadas a una institución financiera que se encarga posteriormente de cobrarlas a cambio de facilitar tal dinero inmediatamente. La institución financiera que entrega el servicio cobra un porcentaje de este monto a cambio de la transacción total, asumiendo también el riesgo de no pago.

c) Leasing. También conocido como arrendamiento financiero, es una forma de financiar la obtención de activos fijos. La empresa que entrega el servicio entrega estos activos a la empresa interesada, a cambio de pagos estipulados a modo de “arriendo”, en donde finalmente se puede ejercer la compra del bien (a un precio bajo), alargar el contrato de leasing, o devolverlo a su dueño/a inicial.

d) Sociedades de Garantía Recíproca (SGR). Son organizaciones que ayudan a las empresas a obtener financiamiento, asumiendo el riesgo de crédito de la empresa frente al banco. En la actualidad existen siete SGR funcionando: Aval Chile, Confianza, Congarantía, First Aval, Mas Aval, Proaval y Agroaval.

A continuación, se presenta un detalle de las instituciones privadas que ofrecen financiamiento para empresas de menor tamaño.

| Instituciones Bancarias | |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Scotiabank | Cuenta con productos y servicios dirigidos a satisfacer las necesidades de crédito de microempresas. Su oferta financiera contempla líneas de crédito, créditos comerciales, líneas multiuso, tarjeta Business, Factoring para Pymes. |
| Banco de Créditos e Inversiones BCI | Posee una línea de crédito para Microempresarios. Entre los beneficios y características se encuentra el financiamiento de mercaderías y materias primas, máquinas y equipos, vehículos de trabajo y arreglos de local. |

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BCI | <p>Programa Nada nos Detiene Campeonatos nacionales de emprendimiento que buscan dar visibilidad, consejos y capital a los emprendedores nacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Convocatoria abierta. * Para cualquier persona con RUT empresarial (o que esté dispuesta a formalizarse si es seleccionada). <p>Puedes optar a:</p> <ul style="list-style-type: none"> * \$10.000.000 para el primer lugar y \$1.000.000 para el segundo y tercer lugar. * 6 meses de acompañamiento posterior por un miembro del G100. * Acompañamiento de un “Mentor por Chile”, la red de mentores más grande de Chile. * Además, apoyo en la difusión. |
| BCI | <p>Iniciativa desarrollada por Innova 360 y Bci que tiene por objetivo apoyar el crecimiento de Pymes y Emprendimientos, mediante el acercamiento a grandes corporaciones con necesidades reales.</p> <p>Pueden participar las pymes que tengan soluciones tecnológicas innovadoras en funcionamiento y que cubran las necesidades de diversos corporativos.</p> |
| Banco Estado | <p>El banco ofrece distintos productos financieros para las Pyme, desde una cuenta vista sin costos de mantención ni requisitos de antigüedad, para personas jurídicas, hasta créditos comerciales, leasing, factoring, financiamiento flexible para la Inversión, crédito FOGAPE</p> |
| Banco Santander | <p>Ofrece cuentas corrientes a las Pymes, en función de su tamaño y antigüedad: Plan Comercio, Plan Empresas, Plan Atrévete y Plan Empresas Agro. Estos planes incluyen línea de crédito, tarjeta de débito empresa, tarjetas de crédito, cuenta corriente en moneda extranjera.</p> |
| Banco de Chile | <p>Posee distintos productos orientados al apoyo y crecimiento de las microempresas, mediante créditos destinados a financiar capital de trabajo e inversiones, con y sin garantía. También posee cuenta vista con un bajo costo de mantención.</p> |
| Cooperativas de Crédito | |
| Oriencoop | <p>Entre sus servicios figuran cuentas de ahorro y crédito comercial, dirigidos a la microempresa formal, créditos agrícolas, contratistas, obras de riego y drenaje, Pyme, capital de trabajo flexible, factoring. Cuenta con cobertura FOGAPE en una línea PYME y una línea de crédito Agrícola.</p> |
| Coopeuch | <p>Financiamiento para capital de trabajo, proyectos de inversión y consolidación de deudas. Créditos con garantía Corfo o Fogape.</p> |
| Fundaciones | |

| | |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Emprende Microfinanzas Fundación BBVA | Sus productos financieros son crédito microempresa, crédito agrícola, crédito de emergencia, crédito microempresa para inversión o maquinaria. Su monto depende de la capacidad de pago del cliente. |
| Fundación Banigualdad | Es una fundación privada sin fines de lucro que brinda servicios de microfinanzas. Ofrece financiamiento a través de créditos solidarios de bajo monto y corto plazo a grupos de entre 22 a 25 personas que se apoyan entre sí para el éxito de su negocio. Además, se incluye dentro del servicio talleres de capacitación para que sus miembros adquieran capacidades de administración y gestión de empresa. |
| Cajas de Compensación | |
| CCAF Los Andes | Otorga un crédito a Microempresario a personas afiliadas a la Caja, ya sea en calidad de trabajador o pensionado. Este crédito es de hasta 1000 UF y para acceder a él se debe cumplir con todos los requisitos exigidos para un crédito de consumo. No requiere prenda ni garantía. |
| CCAF La Araucana | Otorga un crédito a Microempresario a personas afiliadas a la Caja, préstamos destinados a financiar proyectos o la ampliación de proyectos ya iniciados |

6. ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES

Chile cuenta hoy con 80.000 kilómetros de carreteras, y cuenta con una extensa red aeroportuaria compuesta por 344 Aeródromos, 102 Helipuertos y 7 Aeropuertos, contando con conectividad de alto estándar a lo largo de todo el país, lo que permite desplazarse de manera rápida y segura.

Uno de los cinco ejes del plan de acción 2020 – 2025, liderado por la Subsecretaría de Turismo para la atracción de inversiones turísticas, corresponde al “ECOSISTEMA”, relacionado a la vinculación a través de la conexión con y entre los distintos actores relacionados a las inversiones turísticas, nacionales y extranjeros.

Figura: Plan de acción 2020 – 2025 Atracción de Inversiones Subsecretaría de Turismo



Fuente: Ecosistema 2020 – 2025 Para la atracción de inversiones turísticas. www.invierteturismo.cl

Este Ecosistema se conforma por 5 áreas, las cuales son:

a) Portafolio de inversión: Asociado al conjunto de oportunidades de inversión que se planifique disponibilizar, durante un año calendario, para el desarrollo o mejoramiento de proyectos turísticos, y en las modalidades que sus propietarios dispongan (arriendo, concesión, venta, usufructo, u otras).

b) Promoción: Asociado a la difusión de Chile como país atractivo para invertir en turismo, así como también respecto al portafolio de oportunidades de inversión.

c) Ecosistema: Relacionado a la vinculación con el ecosistema a través de la conexión con y entre los distintos actores relacionados a las inversiones turísticas, nacionales y extranjeros. Entre los actores previamente identificados se consideran

Entre los actores previamente identificados se consideran:

- Inversionistas
- Desarrolladores
- Brokers
- Gestores de activos
- Consultores asociados a proyectos de inversión
- Sector público
- Gestores de proyectos

- Otros actores: fundaciones y ONG asociadas a la industria o las comunidades aledañas, concesionarios de turismo actuales de inmuebles fiscales, articuladores locales, entre otros.
- **Comité Ejecutivo para la Atracción de Inversiones Turísticas**, conformado por el **Ministerio de Bienes Nacionales, la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), Empresas de Ferrocarriles del Estado (EFE), SERNATUR, Programa Estratégico Transforma Turismo, InvestChile y Subsecretaría de Turismo.**

d) Coordinación regional: Asociado a la generación y fortalecimiento de gobernanzas regionales, para trabajo y relevamiento de acciones en torno a la atracción de inversiones turísticas.

e) Sustentabilidad: Relacionado a acciones, iniciativas y lineamientos que promuevan proyectos sustentables, desde un enfoque multidimensional respecto no solo a lo económico, sino también resguardando la integración social y la protección ambiental. Esperando posicionar la sustentabilidad como factor relevante para el retorno de inversiones turísticas en el país.

Todo lo anterior tiene como fin establecer las bases para consolidar y fortalecer una gobernanza que pueda aunar los proyectos y expectativas de los distintos actores del mercado turístico de la región.

Gobernanza para la Atracción de Inversiones Turísticas (actores claves)



Fuente: Plan de Acción 2020 – 2025 Para la atracción de inversiones turísticas. www.invierteturismo.cl

La región de Atacama se caracteriza por la existencia de parques naturales de gran extensión, en los cuales se realizan actividades como avistamiento de aves, astroturismo, trekking escalada. Es parte de la ruta de turismo aventura y turismo histórico del país.

Con el fin de poder generar los espacios de vinculación con el ecosistema es que se ha creado en la plataforma una zona de acceso privado para el ecosistema de inversión, donde no solo podrán acceder a más y mejor información sobre el portafolio de oportunidades y antecedentes de inversión en Chile, si no también buscar actores nacionales y extranjeros que permitan potenciar y/o materializar las inversiones en Chile.

Como antecedente, Chile, a través de su Agencia de Promoción de Inversiones (InvestChile), amparada en la Ley 20.848 (la cual establece el marco para la inversión extranjera en Chile) licitará próximamente los siguientes 4 proyectos de inversión.

El perfil de Inversionistas a los cuales apunta InvestChile son extranjeros que deseen invertir en Chile capitales de US\$5 millones como mínimo, en sociedades constituidas en el país, a través de su creación o participación en el capital vía compra de acciones.

Para este perfil de inversionista existen 4 proyectos a licitar:

| | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE OPORTUNIDAD: | <i>Ojos del Salado</i> |
| PROPIETARIO: | Ministerio de Bienes Nacionales |
| REGIÓN: | Atacama |
| COMUNA: | Copiapó |
| SUPERFICIE: | 31,35 hectáreas. |
| UBICACIÓN: | A 200 km aproximadamente desde la ciudad de Copiapó y se une por el camino internacional Ruta 31-CH. Esta misma ruta continúa por Argentina, permitiendo la conectividad con la Provincia de Catamarca donde se denomina Ruta 60. El Volcán Ojos del Saldo, es el volcán más alto del mundo y la cumbre más alta de Chile (6.893 msnm), está inserto en la ruta de escalada “los seis miles”. |
| VECTORES DE INVERSIÓN SUGERIDOS: | Proyecto turístico que contemple servicios de alojamiento, termas y de alimentación; asociado a turismo de montaña, aventura y naturaleza. |
| MODALIDAD DE OFERTA: | Próxima Licitación pública para concesión onerosa de largo plazo. |

| | |
|----------------------------|---------------------------------|
| NOMBRE OPORTUNIDAD: | <i>Mina San José</i> |
| PROPIETARIO: | Ministerio de Bienes Nacionales |
| REGIÓN: | Atacama |
| COMUNA: | Copiapó |
| SUPERFICIE: | 42 hectáreas. |

| | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UBICACIÓN: | Inmueble fiscal ubicado en Sector Mina San José, desde Caldera por camino publico C-351 a la altura del km 33. |
| VECTORES DE INVERSIÓN SUGERIDOS: | Proyecto turístico que releve la hazaña del hecho histórico del rescate de los 33 mineros, que tuvo alcance internacional. Se espera la instalación de servicios de alojamiento, alimentación y de convenciones. |
| MODALIDAD DE OFERTA: | Próxima Licitación pública para concesión onerosa de largo plazo. |

| | |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE OPORTUNIDAD: | <i>Punta Pescadores</i> |
| PROPIETARIO: | Ministerio de Bienes Nacionales |
| REGIÓN: | Atacama |
| COMUNA: | Caldera |
| SUPERFICIE: | Considera 4 lotes que totalizan 10 hectáreas aproximadamente. |
| UBICACIÓN: | Los inmuebles se encuentran a 5 kilómetros al sur- poniente del centro de Caldera, entre Calderilla y Bahía Inglesa. |
| VECTORES DE INVERSIÓN SUGERIDOS: | Desarrollo de proyectos gastronómicos, de alimentación o de servicios complementarios al turismo. |
| MODALIDAD DE OFERTA: | Próxima Licitación pública para venta. |

| | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE OPORTUNIDAD: | <i>Parque Nacional Llanos del Challe</i> |
| PROPIETARIO: | Corporación Nacional Forestal -CONAF |
| REGIÓN: | Atacama |
| COMUNA: | Huasco |
| UBICACIÓN: | Área silvestre protegida del Estado, que se encuentra localizada en el sector costero de la Región de Atacama, a 90 km de la ciudad de Vallenar. |

| | |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VECTORES DE INVERSIÓN SUGERIDOS: | Se espera concesionar el área de ubicada en el sector costero del parque, aledaño a Playa Blanca. La concesión consiste en la administración y mejoramiento de zona de camping, y se considera el potencial desarrollo de nuevos servicios de alojamiento turístico de bajo impacto, servicios de alimentación y abastecimiento. |
| MODALIDAD DE OFERTA: | Próxima Licitación pública para concesión onerosa de largo plazo. El periodo mínimo de concesión es de 10 años y máximo 25 años, según el monto de inversión propuesto. |

6.1 OTROS INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA TURISTAS E INVERSIONISTAS

En el rubro de hotelería, bed and breakfast y alojamientos en general, existen algunos incentivos tributarios que benefician al turista, ya que queda exento del pago Iva (19%) al momento de pagar su estadía. Este es un importante valor agregado para los lugares de alojamiento, ya que bajan el costo del servicio, dejándolos en mejores condiciones para competir en la captación del turista extranjero.

Para hacer uso de este beneficio los alojamientos deben estar inscritos en un Registro de SERNATUR.

6.1.1 FACTURA DE EXPORTACIÓN ALOJAMIENTOS

El artículo 8° de la Ley sobre Impuesto a las Ventas y Servicios, establece que el Impuesto al Valor Agregado afecta a las ventas y a los servicios. En el N.º 2, del artículo 2, del mismo texto legal, establece que se entenderá por servicio, para los efectos de esta ley, la acción o prestación que una persona realiza para otra, mediante una remuneración, siempre que provenga del ejercicio de las actividades comprendidas en los N.º s 3 y 4 del artículo 20, de la Ley sobre Impuesto a la Renta. Por su parte, el N.º 17 letra E, del artículo 12 del señalado cuerpo legal, dispone la exención del Impuesto al Valor Agregado, de los ingresos en moneda extranjera percibidos por empresas hoteleras registradas ante el Servicio de Impuestos Internos, con motivo de servicios prestados a turistas extranjeros sin domicilio ni residencia en Chile. La exención sólo ampara los ingresos correspondientes a los servicios de hotelería prestados a turistas extranjeros, esto es, las prestaciones propias del rubro, tales como alojamiento, suministro de alimentación y otros afines, por lo que se excluyen otras prestaciones efectuadas por los hoteles o por su intermedio.

6.1.2 SENCE

El Servicio Nacional de Capacitación (SENCE), ofrece a las pymes del país, el programa de Franquicia Tributaria, con el objetivo de contribuir al aumento de la productividad y competitividad de las empresas, junto con impulsar el desarrollo económico y social del país. A través de un incentivo tributario del Estado, las empresas pueden financiar la capacitación y la Evaluación y Certificación de Competencias Laborales (EyCCL) de mujeres y hombres mayores

de 15 años, sean trabajadores/as o personas que no se encuentren vinculadas a la empresa, para desarrollar sus competencias con el fin de mejorar sus condiciones de empleabilidad y estabilidad laboral.

La empresa podrá estimar, de acuerdo con su planilla anual de remuneraciones imponibles del año anterior, el monto disponible para utilizar en Franquicia Tributaria de acuerdo a los siguientes tramos:

Tabla: Planilla anual de remuneraciones imponibles.

| Planilla Anual de Remuneraciones | Monto a Imputar |
|----------------------------------|-------------------|
| De 0 a 34,99 UTM | 0 UTM |
| Mayor de 35 a 44,9 UTM | 7 UTM |
| De 45 a 900 UTM | 9 UTM |
| Mayor a 900 UTM | 1% planilla anual |

Fuente: www.sence.cl

6.1.3 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La Ley N. 20.241 de Investigación y Desarrollo (I+D) tiene por objetivo contribuir a mejorar la capacidad competitiva de las empresas chilenas, al establecer un incentivo tributario para la inversión en I+D que permite a estas entidades rebajar vía impuestos de primera categoría, el 35% de los recursos destinados a actividades de investigación y desarrollo. Las actividades de I+D que apoya la Ley, pueden ser realizadas con las propias capacidades de la empresa, la cual puede decidir si recurre o no al apoyo de terceros. Esta modalidad se conoce como Proyecto. La Ley también apoya actividades contratadas en un 100% a un Centro de I+D especializado, que se encuentre inscrito en el Registro de Corfo. Esta modalidad se conoce como Contrato.

6.1.4 PROMOCIÓN NACIONAL

www.chileestuyo.cl

Efectuar acciones de promoción y publicidad dirigidas a comunicar e incentivar la demanda de turismo interno por los destinos de Chile.

- Ejecutar un Plan de Marketing Nacional.
- Consolidar el programa promocional turístico denominado “Chile es tuyo”, dirigido al mercado interno, con el fin de incentivar los viajes recreativos de los chilenos y las chilenas dentro del país, realizando campañas genéricas por temporada.
- Generar instancias para muestras de destinos nacionales, como vitrina de la oferta.

6.2 ESTRATEGIAS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES

El objetivo general es fomentar el desarrollo de proyectos sustentables que permitan potenciar, impulsar y diversificar la oferta turística en los destinos y dinamizar las economías locales.

Figura: Plan de Acción 2020-2025 para la atracción de inversiones turísticas



Fuente: www.invierteturismo.cl

El Comité Ejecutivo para la Atracciones de Inversiones Turísticas de la Región, ha propuesto la realización de estas acciones en pos del cumplimiento del objetivo:



7 MODELO DE GESTIÓN-ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINO (OGD)

En el marco del Modelo de Gobernanza asociado al presente PLADETUR y, de manera acorde a lo indicado en la Propuesta Técnica de esta Consultoría, corresponde avanzar en el **análisis de la madurez sectorial del territorio comunal de Freirina y de su relación turística con otras comunas de la Provincia de Huasco** y, a partir de ello, en una propuesta de conformación de una **Organización de Gestión de Destino (OGD)**, para el mismo, capaz de direccionar o conducir técnicamente la gestión y desarrollo turístico, conforme a lo planificado.

De esta manera, se plantea para este territorio que al primer o máximo al tercer año de Ejecución del presente PLADETUR, **se evalúe, técnica, operativa y presupuestariamente, la posibilidad de constituir e integrar desde la comuna de Freirina y demás comunas de la provincia de Huasco, una Organización de Gestión de Destino de carácter provincial, a materializarse en una relación de apoyo técnico a la estructura de Gobernanza Comunal aquí**

propuesta, la cual responda precisamente a tal objetivo organizacional. Ello, conforme a lo que se indica en la Ilustración siguiente:

Figura 1: Estructura Organizacional OGD Provincial



Fuente: ChileConsultor, diciembre de 2021

Lo anterior, a partir de la esperada decisión municipal de estructurar dicho Modelo, ahora vinculándolo a la **Organización de Gestión de Destino (OGD) Provincial** aquí propuesta, la cual se habrá de articular sobre la base de una perspectiva comunitaria de la gestión turística del territorio, de construcción participativa y transversal y que, sobre la base de la estructura de gobernanza comunal planteada precedentemente, **asegure representatividad en un Directorio OGD Provincial de carácter público-privado.**

Conforme a lo recién señalado y, **desde la perspectiva de una decisión de integración de la gestión comunal del turismo a una instancia de gestión provincial del mismo**, se plantea que la representación del nivel comunal del Modelo de Gobernanza, **se materialice a través de las Secretarías Técnicas de cada Mesa Comunal de Turismo, quienes integrarían el Directorio de la OGD Provincial**, la cual deberá constituirse como una persona jurídica distinta a la de cada municipio –en este caso distinta a la I. Municipalidad de Freirina- y contar un financiamiento compartido entre aquellos. Esto, sin perjuicio de otros eventuales aportes de terceros, públicos y/o privados, sea del territorio provincial pertinente o bien de otras fuentes de financiamiento y/o apoyo técnico sectorial de la región.

De esta manera y, en el marco de **la integración de la comuna de Freirina a la OGD Provincia de Huasco** y, una vez que dicha conformación se decida, se propone la creación de dos cargos,

los cuales vienen a asumir el **Rol de gerenciamiento** o de **dirección y coordinación técnica** del **Destino Provincia de Huasco**, correspondientes a un(a) **Gerente(a) o Gestor(a) de Destino** y un(a) **Coordinador(a) OGD**.

En el caso específico del **Gerente(a) o Gestor(a) de Destino**, éste debe poseer título profesional en alguna carrera del área del turismo o carreras afines a éste, con formación y/o capacitación en el área del turismo y ser contratado por la OGD Provincial, de la cual tendrá dependencia administrativa y laboral. Por su parte, quien se desempeñe en la **Coordinación OGD** debería tener una formación de nivel técnico, con capacitación en el área del turismo.

Respecto de la relación entre la Estructura Organizacional de la OGD Provincial y el Modelo de Gobernanza de este PLADETUR y, conforme a lo observado en la infografía precedente, se establece la conformación de un Directorio OGD, conformado por:

- a) Secretarías Técnicas de cada Mesa Comunal de Turismo de la provincia, donde se incluye explícita y formalmente a la MCT de Freirina.
- b) Dirección Regional de SERNATUR, la cual **asume un rol más explícito en materia de Asesoría Técnica**, conforme a las directrices del Servicio Nacional de Turismo y la Subsecretaría de Turismo, en el marco del Modelo OGD para Chile establecido por dichas instancias.
- c) Representantes regionales (o provinciales si los hubiere) de CORFO, SERCOTEC, INDAP, SENCE, FOSIS, CONADI y otros que pudieren estar vinculados directa o indirectamente con la actividad turística.
- d) Representantes regionales o provinciales, de organizaciones sectoriales en los rubros hoteleros, gastronómicos, tour operadores, guías de turismo u otros de similar naturaleza.
- e) Representantes regionales o provinciales –según corresponda- de organizaciones de pueblos originarios.
- f) Futura Agencia de Desarrollo Regional -o instancia equivalente-, si el GORE Atacama opta en el futuro por su creación formal, en cuyo caso un representante de la misma, debería integrar dicha Mesa y/o Nivel de Gobernanza.
- g) Otras instancias comunitarias pertinentes, con vinculación directa o indirecta a la actividad turística, que el Directorio ya constituido determine como relevantes de incorporar.

Asimismo, corresponde señalar que la toma de decisión de la instauración de esta propuesta de Modelo de Organización de Destino, con una gerencia de gestión territorial provincial, se plantea aquí que ello sea determinado en su momento (primer al tercer año del presente PLADETUR), con base estrictamente a las siguientes consideraciones de contexto:

- Grado de posicionamiento y/o apoyos al PLADETUR y Modelo de Gobernanza propuestos, sea **al comienzo de su implementación** o bien **al tercer año de la misma**, si es que tal decisión no se hubiese tomado al inicio.

- Existencia de **escenarios favorables** de Ejecución de cada PLADETUR Comunal y de apalancamiento de recursos, al primer o al tercer año de su ejecución, según corresponda.
- **Factibilidad Operativa y Técnica** de incorporar los cargos de Gestor de Destino y Coordinador OGD, contemplados en la presente propuesta, en el marco de la necesaria disponibilidad de dependencias físicas para tales efectos.
- **Factibilidad Económica** (en cuanto disponibilidad presupuestaria municipal intercomunal), para la contratación de personas en dichos nuevos cargos.

Ahora bien y, en materia específica de implementación de una Organización de Gestión de Destino Provincial, cabe comprender su inserción en el contexto del **Sistema Turístico Regional/Provincial**, del cual forma parte la OGD. Ello, en el marco de la ilustración siguiente, donde se establece la interacción entre los distintos componentes del Sistema Turístico, particularmente en lo que respecta a Oferta y Demanda y, donde la denominada Superestructura, es decir las organizaciones públicas y privadas vinculadas directa e indirectamente a la actividad turística del territorio, se constituye en un elemento esencial para la operación de la OGD. Todo esto, según se observa a continuación:

Figura 2: Modelo OGD Provincial/Sistema Turístico del Territorio Con relación al sistema turístico regional/provincial/comunal



Fuente: Chile Consultor, Elaboración propia, 2021

En dicho Contexto y entendiendo ahora a la OGD Provincial, como la instancia colegiada que dirige y coordina la ejecución de los respectivos PLADETUR, vigentes en las comunas de su territorio, en coordinación con los también respectivos Modelos de Gobernanza, sea ello en el

primer o tercer año de ejecución de este instrumento, le corresponderá actuar, a través del Gestor de Destino contratado a estos efectos, en el marco de a lo menos los roles siguientes:

- **Rol Directivo General:** en representación y/o por mandato de las Mesas Comunales de Turismo, en todas las instancias o temáticas que le sean delegadas.
- **Rol Directivo Particular:** en representación y/o por mandato de las Mesas Comunales de Turismo, respecto de aquellos Ejes Estratégicos de cada PLADETUR Comunal, que dichas Mesas determinen.
- **Rol Ejecutor:** en materia de gestión de aquellas iniciativas de la Cartera de Proyectos de cada PLADETUR Comunal y/o de otros productos asociados a este Instrumento, que sean responsabilidad de las respectivas Mesas Comunales de Turismo -como en el caso de la MCT de Freirina-, y que éstas determinen sean abordadas desde dicho rol.
- **Rol Articulador:** en representación y/o por mandato de las Mesas Comunales de Turismo, responsable de la coordinación de actores relevantes del territorio provincial, integrantes o no del Directorio OGD.
- **Otros Roles:** según determine el Directorio OGD.

En lo que respecta específicamente al **Rol Directivo Particular** del denominado(a) **Gerente(a) o Gestor(a) de Destino**, éste se debe materializar en el contexto de la conformación de Comisiones de Trabajo, asociados cada una de ellas a los Ejes o Lineamientos Estratégicos de cada PLADETUR Comunal, que sean delegados al nivel provincial, por las respectivas Mesas Comunales de Turismo; en ese caso, delegado por la MCT de Freirina.